vinetur

Estados Unidos consolida su liderazgo como mayor mercado internacional del Champagne pese al descenso de envíos en 2025

El consumo global de Champagne cae un 2% pero mantiene su fortaleza fuera de Francia, según el Comité Champagne

martes 7 de abril de 2026



El Comité Champagne ha informado este martes, 7 de abril, que los envíos de Champagne a Estados Unidos alcanzaron los 26,4 millones de botellas en 2025. Esta cifra supone un leve descenso respecto al año anterior, pero mantiene a Estados Unidos como el principal mercado internacional para este vino espumoso francés. El total de envíos mundiales de Champagne en 2025 fue de 266 millones de botellas, lo que representa una bajada del 2% frente a los 271,4 millones distribuidos en 2024.

Según los datos publicados por el organismo con sede en Épernay, los mercados internacionales recibieron cerca de 152 millones de botellas, mientras que el mercado francés absorbió 114 millones. Estas cifras muestran la importancia del consumo fuera de Francia y la consolidación del producto en mercados como el estadounidense.

David Chatillon, presidente de la Union des Maisons de Champagne y copresidente del Comité Champagne, ha señalado que la denominación cuenta con una base sólida y acciones coordinadas para seguir acercando el Champagne a consumidores de todo el mundo. Chatillon ha subrayado la relevancia de mantener la calidad y la imagen del producto para quienes buscan vinos finos y momentos especiales.

Por su parte, Maxime Toubart, presidente del Syndicat Général des Vignerons y también copresidente del Comité Champagne, ha explicado que el mercado francés sigue siendo una referencia para la denominación. Toubart considera necesario reforzar esta posición aprovechando la calidad de los vinos, el conocimiento técnico y la fuerza colectiva del sector.

Lori Russo, directora del Bureau du Champagne en Estados Unidos, ha afirmado que el mercado estadounidense sigue siendo un pilar para el Champagne pese a las dificultades económicas y geopolíticas actuales. Russo ha puesto en valor la versatilidad y variedad de estos vinos espumosos, aptos tanto para celebraciones importantes como para reuniones informales.

El Comité Champagne representa a productores independientes y casas elaboradoras. Su labor abarca desde el desarrollo económico y técnico hasta la promoción internacional y la protección de la denominación Champagne. Entre sus objetivos figuran mejorar continuamente la calidad, gestionar el sector y defender los intereses del producto en todo el mundo.