vinetur

F1 Arcade abrirá en Madrid el próximo 15 de abril con más de 65 simuladores y experiencia gastronómica

El nuevo espacio en Paseo de la Castellana 103 refuerza la oferta de ocio deportivo y social en la capital

martes 7 de abril de 2026



F1 Arcade abrirá sus puertas en Madrid el próximo 15 de abril en el Paseo de la Castellana 103, sumando un nuevo espacio de referencia para los aficionados a la Fórmula 1 y el ocio deportivo en la ciudad. El local, que ocupa 1.500 metros cuadrados distribuidos en dos plantas, contará con más de 65 simuladores de última generación,

dos salas VIP, una barra central de 12 metros y zonas específicas para grupos y eventos corporativos. La propuesta está diseñada para que la experiencia vaya más allá de la simulación de carreras, integrando gastronomía y un entorno social pensado para prolongar la estancia de los visitantes.

La apertura de F1 Arcade en Madrid coincide con la proximidad del FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026, lo que refuerza el papel de la capital como punto de encuentro para la comunidad del motor más allá del fin de semana de carrera. El espacio se presenta como un lugar donde los aficionados pueden reunirse, competir, comparar tiempos y comentar la temporada en un entorno inspirado en la Fórmula 1.

Uno de los elementos diferenciales de F1 Arcade Madrid será la integración de la voz de Antonio Lobato, periodista deportivo y narrador icónico de la Fórmula 1 en España. Su presencia acompañará a los usuarios durante la experiencia, reforzando la sensación de estar dentro de la competición y conectando con el universo de la Fórmula 1.

Los simuladores están diseñados para ofrecer una experiencia competitiva auténtica, accesible tanto para principiantes como para simracers experimentados. No es necesario tener carné de conducir ni conocimientos previos de Fórmula 1. La experiencia se estructura en cinco niveles de habilidad, desde Rookie hasta Elite, lo que permite un entorno competitivo equilibrado. Los usuarios pueden elegir entre carreras uno contra uno, ideales para duelos rápidos entre amigos, o carreras por equipos, pensadas para celebraciones y grupos corporativos, donde cada adelantamiento y cada podio suma puntos para el equipo.

La tecnología utilizada en los simuladores replica la de los equipos profesionales, pero está adaptada para que cualquier usuario pueda mejorar su rendimiento y comparar tiempos sin necesidad de experiencia previa. Además, el espacio acogerá activaciones y eventos como watch-parties de los Grandes Premios, consolidándose como un punto de encuentro para la cultura del motor en Madrid.

La llegada de F1 Arcade se produce en un momento en el que Madrid está consolidando un nuevo eje de deporte y entretenimiento en torno a la Castellana, con el entorno del estadio Santiago Bernabéu y otros proyectos vinculados al espectáculo

deportivo. Esta zona, conocida como el "Sports Valley" madrileño, está en plena evolución y F1 Arcade aspira a convertirse en un referente para la comunidad del motor en la ciudad.

Pablo Rodríguez, CMO de Top Racing Iberia, ha señalado que la apertura de F1 Arcade Madrid representa una apuesta por ofrecer a la ciudad un espacio innovador donde la manera de vivir la Fórmula 1 evoluciona hacia una experiencia más social y participativa. El objetivo es crear un punto de encuentro para compartir, competir y disfrutar de cada Gran Premio en comunidad.

La experiencia de F1 Arcade se completa con una propuesta gastronómica diseñada para compartir, una barra central y zonas para grupos, todo pensado para que cada visita sea una experiencia completa y accesible tanto para aficionados como para quienes buscan un plan diferente en la ciudad. F1 Arcade es la primera marca oficial de hospitality experiencial de Fórmula 1 en el mundo y ya cuenta con locales en Londres, Boston, Washington D. C., Filadelfia, Denver y Las Vegas. La marca opera bajo el grupo Raceway Global, que emplea a más de 1.000 personas entre Reino Unido y Estados Unidos, y llega a España de la mano de Top Racing Iberia, alianza entre Top Entertainment Iberia y Orca Holding.

Para más información o suscribirse a novedades, se puede consultar la web oficial de F1 Arcade.