vinetur

HBX Group reunirá a 450 líderes del sector en MarketHub Europe 2026 en Malta

El evento, que se celebrará los días 22 y 23 de abril, contará con ponentes de empresas como Accor, easyJet y Oxford Economics

martes 7 de abril de 2026

HBX Group, el marketplace B2B de tecnología de viajes, ha anunciado la celebración de MarketHub Europe 2026 en Malta los días 22 y 23 de abril en el InterContinental Malta. El evento, que se ha consolidado durante más de una década como un punto de encuentro para la industria, reunirá a alrededor de 450 participantes de todo el sector turístico, incluyendo más de 240 clientes clave procedentes de más de 15 mercados emisores.

MarketHub Europe 2026 se desarrollará bajo el lema “Unlocked” y abordará cómo la industria puede avanzar en un entorno de incertidumbre. La agenda del evento se centrará en el papel de los datos, las alianzas y la innovación para abrir nuevas oportunidades en el sector de los viajes. El CEO de HBX Group, Nicolas Huss, será el encargado de inaugurar el evento con una ponencia sobre la evolución del sector. A continuación, altos directivos de la compañía, como David Amsellem (Chief Distribution Officer) y Xabi Zabala (Chief Sourcing and Commercial Services Officer), compartirán su visión sobre las dinámicas actuales del mercado y las áreas de crecimiento previstas.

Durante las dos jornadas, las sesiones tratarán temas como las tendencias de la demanda, las estrategias de distribución, el crecimiento basado en datos y el futuro de las alianzas hoteleras. Además, el evento contará con la participación de expertos externos. Dave Goodger, Managing Director EMEA en Oxford Economics, analizará la

demanda de viajes en un entorno global incierto. Por su parte, el futurista John Sanei expondrá cómo las organizaciones pueden adaptarse y mantenerse relevantes ante los cambios acelerados.

Las mesas redondas reunirán a representantes de compañías como Minor Hotels, Accor, easyJet y lastminute.com, junto con directivos de HBX Group. El objetivo es profundizar en la realidad que afronta la industria turística y fomentar un intercambio abierto y honesto entre los participantes. Según David Amsellem, Chief Distribution Officer de HBX Group, el evento busca crear el entorno adecuado para que los partners conecten y aborden juntos los retos del sector. Xabi Zabala, Chief Sourcing and Commercial Services Officer, destaca que la participación de marcas líderes como patrocinadoras refleja la naturaleza colaborativa de la industria y contribuye a mejorar la experiencia general del evento.

Entre los patrocinadores de MarketHub Europe 2026 figuran VisitMalta como destino anfitrión e IHG Hotels & Resorts como hosting sponsor. Los patrocinadores Platinum incluyen a Accor, Minor Hotels, Disney Destinations y Clermont Hotel Group. El evento es exclusivo por invitación y está diseñado para que los partners puedan intercambiar ideas y avanzar juntos en el sector turístico.

HBX Group, propietario de marcas como Hotelbeds, Bedsonline, The Luxurist, Roiback y The Civitfun, opera en más de 170 países y emplea a más de 3500 personas en todo el mundo. La compañía cotiza en las Bolsas de Valores españolas y mantiene un compromiso con el impacto social y ambiental positivo en la industria turística.