vinetur

# Los Súper Toscanos resisten la caída global del mercado de vinos de alta gama

Nueve etiquetas concentran más del 80% del valor negociado en Toscana, con Masseto y Sassicaia a la cabeza

martes 7 de abril de 2026



El mercado internacional de vinos de lata gama ha mostrado cambios importantes en los últimos meses, según el último informe publicado por Liv-ex, la plataforma de referencia para el comercio y análisis de vinos de alta gama. El estudio se centra en la evolución del Italy 100, un índice que agrupa cien vinos italianos de reconocido prestigio, y analiza su comportamiento en un periodo marcado por la debilidad general del mercado.

El informe utiliza datos de precios y transacciones recopilados durante los últimos veinticinco años. En este análisis se observa que el Italy 100 ha mantenido una estabilidad relativa frente a la caída registrada en otros segmentos del mercado durante los últimos tres años. Esta resistencia se atribuye principalmente a los vinos Súper Toscanos, que han sostenido el valor del índice mientras otras regiones y productores han experimentado descensos.

Sophia Gilmour, analista de mercado en Liv-ex, explica que la demanda se ha concentrado en estos vinos toscanos debido a su fortaleza como marca y a su reconocimiento internacional. Según Gilmour, cuando las condiciones económicas son complicadas y la liquidez es limitada, los compradores tienden a buscar vinos con mayor valor percibido y menor disponibilidad. Esto ha provocado una reducción en la demanda de vinos piamonteses incluidos en el índice, como los de Giacosa y Conterno, cuyos precios han bajado en comparación con los Súper Toscanos.

Dentro de los vinos toscanos que forman parte del Italy 100, Masseto ha sido el que más ha subido desde principios de año. Las añadas 2020, 2022, 2016 y 2014 han registrado incrementos superiores al 5%. La añada 2020 destaca por el aumento más pronunciado en su precio medio, mientras que la 2016 mantiene un respaldo sólido en volumen de operaciones.

El informe también señala un cambio en la concentración del valor comercializado. Aunque este año se han negociado 157 vinos toscanos diferentes en varias añadas dentro de la plataforma, solo nueve etiquetas representan más del 80% del valor total negociado en la región. Esta cifra supone una reducción respecto a las 21 etiquetas que alcanzaban ese porcentaje al inicio del año. En comparación, a principios de los años 2000 era habitual que los principales Súper Toscanos acapararan todo el valor

comercializado en Toscana.

La tendencia actual refleja una preferencia clara por marcas consolidadas como Sassicaia y Tignanello. Este fenómeno pone de relieve tanto la fortaleza de estas bodegas como la cautela que predomina entre los compradores internacionales. El informe concluye que, aunque existe cierto interés renovado por parte de algunos inversores y coleccionistas, el mercado sigue mostrando prudencia ante las incertidumbres económicas.

Los periodistas pueden citar datos e información del informe siempre que se atribuya a Liv-ex. Para acceder al informe completo sobre el mercado toscano y descargarlo, se recomienda utilizar el enlace oficial proporcionado por Liv-ex.