vinetur

Varma Spirits & Wines gestionará la distribución de William Grant & Sons en Canarias

El acuerdo incluye marcas como Glenfiddich, Hendrick’s Gin y The Balvenie en todos los canales del archipiélago

martes 7 de abril de 2026



Varma Spirits & Wines, la división de Varma especializada en la construcción de marcas y la distribución de bebidas espirituosas y vinos, ha anunciado este martes, 7 de abril, la ampliación de su colaboración estratégica con William Grant & Sons. Desde el 1 de abril de 2026, Varma asume la distribución integral del portafolio de la destilería escocesa en las Islas Canarias.

Este acuerdo amplía la relación que ambas compañías mantienen desde hace más de dos décadas y que ya abarcaba la Península, Baleares y Andorra. Ahora, Varma gestionará el portafolio completo de William Grant & Sons en todos los canales del archipiélago canario: hostelería (On Trade), retail (Off Trade) y comercio electrónico. Entre las marcas incluidas en el acuerdo se encuentran Glenfiddich, Hendrick’s Gin, The Balvenie y Monkey Shoulder, entre otras.

La incorporación de Canarias al acuerdo supone un paso estratégico para Varma Spirits & Wines. El archipiélago es considerado un mercado prioritario para el sector de los espirituosos, impulsado tanto por el turismo internacional como por el consumo local. Esta operación refuerza la presencia de Varma en una región de alto valor para su crecimiento y consolida su posición como distribuidor de referencia en el sector.

La decisión de William Grant & Sons de confiar la distribución de sus marcas a Varma en Canarias responde a la capacidad operativa de la compañía, su conocimiento del mercado y su experiencia en la gestión de marcas de prestigio. La relación entre ambas empresas se ha desarrollado de forma estable y continuada durante más de veinte años.

Varma Spirits & Wines cuenta con un portafolio de más de 50 marcas de bebidas espirituosas, entre las que destacan Ron Barceló, Macaronesian Gin, Vermouth Yzaguirre, BOLD Crew, Masters, Malavita, Kick the Rules, Bollinger, Fireball, Moskovskaya y Beluga. Además, Varma es propietario de Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas, que agrupa tres denominaciones de origen: Rioja (Marqués de Vargas), Ribera del Duero (Conde de San Cristóbal) y Rías Baixas (Pazo San Mauro).

La compañía, fundada en 1942 por Hilario de la Mata, Marqués de Vargas, es líder en la distribución de bebidas en España y ha sido reconocida como la mejor empresa para trabajar en 2025 por Great Place to Work, además de recibir el Premio Familia

Empresaria del Año 2025 por ADEFAM. Varma también opera en el sector de alimentación, cuidado personal y del hogar a través de su división Varma Food & Care, que representa marcas como Moussel, Timotei, Just for Men, Scholl, ACE, Licor del Polo, Denivit, Vademecum, Mulino Bianco, Capitán Maní, PRIME, VitHit, St Dalfour, Lipton, Herdez, Loacker y Mary Lee, entre otras.

Con este acuerdo, Varma Spirits & Wines refuerza su papel como distribuidor de referencia en el archipiélago canario y prevé un crecimiento sostenido en un mercado caracterizado por su dinamismo y relevancia para el sector de las bebidas espirituosas.