Llega a España ‘Dojo Duo’: el dispositivo ‘todo en uno’ que simplifica la gestión operativa en las pymes

Este revolucionario dispostivo incluye TPV y datáfono todo en uno, agilizando los pagos y gestiones en las pymes, reduciendo costes y cumpliendo con la normativa VeriFactu

martes 7 de abril de 2026

ESCRITO POR ALFONSO GARRIDO



Dojo, proveedor de herramientas y tecnología de pagos, refuerza su compromiso con la transformación digital de los comercios españoles con el lanzamiento de Dojo Duo, un dispositivo 'todo en uno' que combina Terminal Punto de Venta (TPV) y datáfono.

Esta solución integra las funciones esenciales de la operativa diaria de cualquier negocio para avanzar hacia unos procesos más ágiles, sencillos y eficientes. Esto incluye toma de pedidos, procesamiento de pagos, impresión de tickets y cierre de caja. Además, facilita una gestión más inteligente con la consulta de analíticas asociadas en tiempo real.

Esta integración de procesos es posible gracias a la amplia red de partners tecnológicos de la fintech, que cuenta con alianzas con más de 120 firmas entre las que se encuentran los grandes desarrolladores de software (ISV) y los principales integradores de sectores como el retail o el canal Horeca.

De este modo, el negocio minimiza considerablemente el número de dispositivos, lo que supone grandes beneficios en materia de eficiencia, reducción de costes y simplificación de las operaciones. Sobre todo para las pymes, que disponen de más tiempo para otras tareas que impulsen su actividad, como la estrategia de negocio o la atención al cliente.

Asimismo, Dojo Duo cumple con todos los estándares y obligaciones legales en materia de facturación digital. Una gran ventaja para que las pequeñas y medianas empresas estén alineadas de una forma más sencilla y económica con la normativa VeriFactu, que entrará en vigor el 1 de enero de 2027.

"Cada vez son más las pymes que nos trasladan la importancia de tener herramientas integradas que incrementen la eficiencia diaria y se ajusten a los últimos requerimientos normativos. Con Dojo Duo respondemos a esta necesidad, facilitando una solución ágil, intuitiva y adaptada a su realidad, para que mejoren sus procesos y destinen más tiempo a sus clientes", apunta Jesús Molina, Head of Partners and Resellers de Dojo en España.

Las soluciones de Dojo: tecnologías para impulsar la eficiencia de las pymes

Más allá de Dojo Duo, desde su llegada al mercado nacional en mayo de 2024, la fintech ha lanzado otras herramientas que están transformando la operativa de los comercios españoles. Entre ellas Dojo Pocket, terminal portátil que permite cobrar desde cualquier lugar del local, lo cual es de gran utilidad para sectores como el retail y el canal Horeca.

Por su parte, Dojo Bookings es una plataforma digital que permite unificar la gestión de las reservas, aforos y colas virtuales, mejorando la eficiencia en las cafeterías, los bares y restaurantes. Toda una ventaja para campañas de alta demanda, como la temporada

estival o la Navidad.