vinetur

Nace en España la International Food Tourism Conference para impulsar el turismo gastronómico global

El nuevo evento reunirá en noviembre a profesionales del sector alimentario y turístico con conferencias, reuniones B2B y actividades de networking

lunes 6 de abril de 2026



El pasado 25 de marzo finalizó en Cracovia-Malopolska, Polonia, la decimoséptima edición de la International Wine Tourism Conference (IWINETC). El evento reunió a más de 140 delegados procedentes de 26 países. La cita se ha consolidado como una referencia para profesionales del sector del vino y el turismo gastronómico, tanto de destinos consolidados como emergentes.

Durante dos días, los asistentes participaron en un programa de conferencias centrado en el intercambio de conocimientos, el desarrollo profesional y la creación de oportunidades comerciales. El evento incluyó una exposición dedicada al enoturismo y un taller B2B, donde se organizaron cerca de 550 reuniones previamente agendadas entre compradores y proveedores. Este formato permitió a los participantes establecer relaciones comerciales y buscar nuevas colaboraciones.

Además de las sesiones formales, el programa ofreció actividades experienciales y espacios para el networking. Estas iniciativas facilitaron que los delegados conocieran la región anfitriona de Malopolska y ampliaran su red internacional de contactos. Los organizadores subrayan que este enfoque práctico ayuda a fortalecer los vínculos entre los distintos actores del sector.

Al cierre del encuentro, la organización anunció la puesta en marcha de un nuevo evento: la International Food Tourism Conference (IFOODTC). La primera edición tendrá lugar en Cambrils, España, los días 9 y 10 de noviembre. El objetivo es reunir a profesionales del turismo gastronómico y alimentario bajo un formato similar al de IWINETC, con sesiones de conferencias, reuniones B2B y actividades para fomentar el intercambio profesional.

IFOODTC busca convertirse en un punto de encuentro internacional para quienes trabajan en el ámbito del turismo gastronómico. Los participantes podrán asistir como delegados, expositores, agentes o ponentes. La organización espera que esta nueva cita impulse la colaboración y el desarrollo empresarial en un segmento que experimenta una demanda cada vez mayor.

La International Wine Tourism Conference se ha consolidado como un foro internacional para compartir conocimientos y promover oportunidades comerciales en el sector del vino y la gastronomía. Con la creación de IFOODTC, los organizadores amplían su

alcance hacia otros ámbitos relacionados con la alimentación y el turismo especializado.