vinetur

# El Wine eCommerce 2026 reúne a la industria vitivinícola en Buenos Aires

El evento analizará el balance de 2025 y las tendencias para el comercio digital del vino

lunes 6 de abril de 2026



El próximo jueves 16 de abril se celebrará en el Bebop Club de Palermo, Buenos Aires, una nueva edición del Wine eCommerce, un encuentro que se ha consolidado como referencia para el sector vitivinícola argentino en materia de comercio electrónico. Bajo el lema "Balance 2025. Decisiones 2026", la jornada contará con el respaldo del Fondo

Vitivinícola Mendoza y la participación de las principales cámaras y entidades del sector.

El evento se desarrollará de 9 a 14 horas y ofrecerá dos talleres clave para bodegas y profesionales del sector. El primero, titulado “Pricing y margen real: Cómo sostener la rentabilidad y la convivencia con el canal tradicional”, abordará estrategias para mantener la rentabilidad en un entorno donde el canal digital y el tradicional deben coexistir. El segundo taller, “Fidelización que factura: Estrategias de recompra y construcción de relación directa con el consumidor”, se centrará en cómo las bodegas pueden fortalecer la relación con sus clientes y fomentar la recompra a través de canales digitales.

Las bodegas y referentes del sector tienen la posibilidad de acceder a entradas 100% bonificadas utilizando el código FONDOBA2026. Esta bonificación está disponible hasta el lunes 6 de abril, permitiendo a los interesados inscribirse sin coste alguno a través de las plataformas habilitadas.

Durante la jornada, Andrés Rodríguez (CCO) y Mariano Herrera (CEO) de Combinatoria analizarán los resultados del año 2025 para la industria vitivinícola y las señales que anticipan las tendencias para 2026. Posteriormente, se celebrará el panel "Miradas que marcan agenda", en el que participarán Gustavo Sambucetti (Cámara Argentina de Comercio Electrónico) y Daniel Rada (Observatorio Vitivinícola Argentino), junto a representantes de bodegas como Bianchi y Grupo Colomé. Este espacio permitirá compartir experiencias y perspectivas sobre el futuro del comercio digital del vino.

El evento cuenta con el apoyo de entidades como Wines of Argentina, COVIAR, Bodegas de Argentina y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, lo que refuerza su alcance y relevancia dentro del sector. Además, la jornada se enmarca en una estrategia más amplia de promoción del vino argentino, impulsada por el Fondo Vitivinícola y la Corporación Vitivinícola Argentina.

Por otro lado, el próximo 17 de abril se celebrará el Día Mundial del Malbec con una nueva edición de La Noche de las Vinotecas. Más de 600 vinotecas de todo el país participarán en esta iniciativa, que incluye degustaciones, espectáculos, gastronomía, música y descuentos de hasta el 50% en etiquetas seleccionadas. Organizada por la

Cámara Argentina de Vinotecas y Afines (CAVA) y apoyada por el Fondo Vitivinícola, la actividad busca acercar el vino argentino a los consumidores y fortalecer el canal especializado.

Los comercios interesados en sumarse a La Noche de las Vinotecas pueden inscribirse gratuitamente hasta el 6 de abril, integrándose así a un mapa federal que reúne vinotecas, wine bars y restaurantes de vinos de todo el país. Esta acción forma parte de la campaña "El vino nos une", que promueve los atributos de los vinos argentinos y cuenta con una identidad gráfica y una campaña de comunicación de alcance nacional.

Ambos eventos reflejan el dinamismo del sector vitivinícola argentino y su apuesta por la innovación en la comercialización y la promoción del vino, tanto en el canal digital como en el especializado.