vinetur

Mar de Jávea se despide por todo lo alto tras una exitosa segunda jornada con Taburete, La La Love You y Fuzz by Dj Nano

Con más de 16.000 asistentes y 18 horas de música en directo, la tercera edición de Mar de Jávea se consolida como una de las citas musicales imprescindibles del Mediterráneo.

lunes 6 de abril de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES



La segunda jornada de Mar de Jávea puso el cierre a la tercera edición del festival con un sábado que confirmó la buena respuesta del público y la solidez de la propuesta. **El recinto de La Fontana de Xàbia volvió a llenarse** para acompañar una programación que funcionó con naturalidad, conectando con un público diverso en edades y gustos, en un ambiente distendido y claramente intergeneracional.

La jornada comenzó con las actuaciones de Moni Motes, Mafalda Cardenal y Hey Kid, tres nombres que están despegando con fuerza dentro de la nueva escena y que reflejan el relevo generacional del pop nacional. Sus directos encontraron una buena respuesta del público desde el inicio. Más adelante, Efecto Mariposa, una de las bandas más reconocibles del pop-rock español desde finales de los años noventa, celebró sus 25 años de trayectoria con un repertorio centrado en algunos de sus temas más conocidos, en un concierto especialmente bien recibido por distintas generaciones de asistentes.

La La Love You confirmaron sobre el escenario por qué se han convertido en uno de los fenómenos musicales más destacados de los últimos años en España. Su directo, marcado por ese pulso inmediato del power-pop, funcionó desde el primer momento, encadenando canciones que el público coreó de principio a fin. No es casualidad: la banda se ha consolidado como el grupo de rock y artista independiente, con más oyentes mensuales del país, un dato que explica la dimensión de su conexión con una audiencia especialmente transversal.

Taburete se encargó de uno de los momentos más esperados de la noche como cabeza de cartel del sábado, confirmando su papel como uno de los grandes atractivos de esta edición de Mar de Jávea. Willy Bárcenas y Antón Carreño regresaban al escenario del festival tras el éxito de su participación en la primera edición, reencontrándose con un público que volvió a responder de forma masiva.



El concierto combinó algunos de sus grandes clásicos con la presentación de temas de su nuevo álbum El perro que fuma, en un directo que mantuvo la energía en lo más alto y fue coreado de principio a fin. La banda firmó una de las actuaciones más celebradas de la jornada, con un público completamente entregado y un ambiente de euforia general que reforzó el carácter multitudinario del festival antes de dar paso al cierre de la noche con FUZZ by DJ Nano. **El dj madrileño transformó el recinto de La Fontana en una pinta de baile y sus grandes hits pusieron el broche final al festival con un público completmaente entregado**.



La tercera edición consolida el festival

Con más de 16.000 asistentes a lo largo de dos jornadas y 18 horas de música en directo, la tercera edición de Mar de Jávea se afianza como una de las citas musicales más relevantes del litoral mediterráneo. La combinación de una programación coherente, un entorno singular y una propuesta pensada para distintos públicos ha permitido al festival encontrar su lugar dentro del calendario cultural de la Comunidad Valenciana.

Motor económico de la zona

El desarrollo de Mar de Jávea ha contado con el respaldo de distintas marcas y entidades que han contribuido a completar la experiencia del público. Durante el festival, **las activaciones de Vibra Mahou estuvieron presentes como parte de la propuesta, junto a la participación de Ballantine's, Aperol Spritz, Iqos y Singularu que acompañaron una edición que sigue creciendo en dimensión**.

En el ámbito institucional, el apoyo del Ajuntament de Xàbia ha resultado determinante para la consolidación de un proyecto que combina programación musical, proyección turística y actividad económica en la zona.