vinetur

La cuarta edición de “Un día con M”, de la agencia Mdecomunicación, consolida un encuentro único en torno al vino

El evento nace con la vocación de acercar el mundo del vino desde una perspectiva más libre, accesible y contemporánea

sábado 4 de abril de 2026

ESCRITO POR MDECOMUNICACIÓN



Mdecomunicación, agencia especializada en marketing vinícola, ha celebrado una nueva edición de su ya reconocido encuentro "Un día con M.", que alcanza este año su cuarta convocatoria, consolidándose como una de las citas más singulares y peculiares dentro del sector.

El evento reunió a un selecto grupo (cerca de un centenar de asistentes que pudieron adquirir su entrada antes de que volaran) en una finca de la Región de Murcia, en un entorno natural y al aire libre, donde el vino, la música y la gastronomía fueron los grandes protagonistas de una jornada que se prolongó durante ocho horas ininterrumpidas.



Durante el encuentro, los asistentes pudieron disfrutar de una cuidada selección de vinos procedentes de hasta diez regiones vinícolas de España, acompañados por la presencia de integrantes de varias de las bodegas con las que trabaja **Mdecomunicación**, generando un espacio de conexión directa entre productores, profesionales y amantes del vino.

La experiencia se completó con una propuesta musical a cargo de los DJs Dan Vidal, Señorita T e Insomnia Music, que marcaron el ritmo de la jornada, así como con una oferta gastronómica de la mano de Catering San Fernando.

"Un día con M." nace con la vocación de acercar el mundo del vino desde una perspectiva más libre, accesible y contemporánea, alejándose de formalismos y creando un ambiente donde compartir, descubrir y disfrutar sin complicaciones.

Desde Mdecomunicación destacan que cada edición del evento se celebra en un enclave diferente, manteniendo siempre el mismo espíritu: dar la bienvenida a la primavera en torno al vino y las personas que lo hacen posible.

Con esta cuarta edición, que contó con la colaboración de la agencia de eventos Fetén, Mdecomunicación reafirma su apuesta por generar experiencias que trascienden la comunicación, consolidando su papel como agente activo dentro del ecosistema vinícola.