vinetur

Coca-Cola Europacific apuesta por la piña y vodka para impulsar las bebidas alcohólicas RTD en Gran Bretaña

La nueva Absolut Vodka & Sprite Piña busca captar a jóvenes en un segmento que crecerá un 4,4% hasta 2028

jueves 2 de abril de 2026



Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) ha anunciado el lanzamiento de Absolut Vodka & Sprite Piña, una nueva bebida alcohólica lista para consumir que se suma a su portafolio en Gran Bretaña. Esta novedad llega tras la buena acogida de la versión con sandía, presentada en abril del año pasado, que ha alcanzado un valor cercano a las 750.000 libras esterlinas y una intención de compra del 84% en pruebas realizadas entre consumidores.

La nueva lata de 250 mililitros combina el sabor de Sprite con vodka Absolut y un toque de piña. Según la compañía, la elección de este sabor responde al buen comportamiento que han mostrado las innovaciones afrutadas dentro de la gama. El producto está pensado para situaciones informales, como reuniones sociales, picnics o festivales, y busca ofrecer una alternativa cómoda y lista para consumir, similar a la experiencia de bar pero en formato portátil.

El diseño del envase utiliza un degradado de naranja a verde para facilitar su identificación en los estantes y reforzar la imagen premium de la gama. La integración visual con las variantes Original y Sandía pretende ayudar a los clientes a reconocer fácilmente el producto y a los minoristas a organizar mejor la oferta en sus expositores.

Absolut Vodka & Sprite Piña se incorpora a una categoría que, según datos del sector, supera los 735 millones de libras esterlinas en Gran Bretaña y muestra un crecimiento más rápido que otros segmentos de bebidas alcohólicas. Se prevé que el valor de esta categoría aumente cerca del 4,4% hasta 2028.

La estrategia de CCEP en este segmento se basa en alianzas con marcas reconocidas, innovación constante y posicionamiento premium. Además de las combinaciones con Absolut Vodka y Sprite, el portafolio incluye Jack Daniel’s y Coca-Cola (con variantes Zero Azúcar y Cereza), Babarcí y Coca-Cola (incluida una versión especiada), así como cócteles Schweppes en lata como Gin Twist y Paloma Bliss.

Elaine Maher, directora asociada de Bebidas Alcohólicas Listas para Consumir en CCEP Gran Bretaña, ha explicado que la innovación es uno de los pilares para el crecimiento en esta categoría. Según Maher, cada lanzamiento busca aportar novedades al mercado manteniendo el enfoque en productos premium y colaboraciones sólidas con marcas conocidas. Ha señalado también que el sabor es el principal factor que influye en la decisión de compra dentro del segmento, por lo que seguirán priorizando nuevas propuestas basadas en sabores atractivos.

Maher ha añadido que el diseño del envase facilita su localización en los lineales y posiciona claramente la variante piña como parte principal de la gama. Esto permite a los minoristas mejorar la visibilidad del producto e impulsar compras impulsivas, sobre todo en las zonas refrigeradas donde se ofrecen estos productos fríos. La integración con otras referencias ya conocidas busca generar valor adicional tanto para consumidores como para distribuidores.

Con este lanzamiento, CCEP refuerza su apuesta por el crecimiento dentro del mercado de bebidas alcohólicas listas para consumir, apoyándose en la innovación y la colaboración con marcas internacionales para ampliar su presencia en un sector que sigue ganando peso entre los consumidores británicos.