vinetur

Gicherstampa impulsa la sostenibilidad en el sector vinícola con etiquetas sensoriales e innovadoras

La empresa italiana presenta en EnoliExpo soluciones ecológicas y creativas para diferenciar productos de aceite de oliva y vino

jueves 2 de abril de 2026


ASSALTO
extra virgin olive oil
extra virgin olive oil

La empresa italiana Gicherstampa, especializada en la fabricación de etiquetas adhesivas, ha participado en EnoliExpo, una feria que reúne a profesionales del sector del aceite de oliva y el vino en la Fiera del Levante de Bari. El evento ha contado con la presencia de más de 10.000 profesionales, entre empresas agrícolas, bodegas, operadores de la cadena olivarera e instituciones.

Gicherstampa, con sede en Fermo (Marcas), ha presentado varias novedades tecnológicas y productos orientados a la sostenibilidad. Entre las innovaciones mostradas se encuentra una etiqueta sensorial con aroma a lavanda, diseñada para captar la atención del consumidor en el punto de venta. Esta etiqueta puede personalizarse según las preferencias del cliente, permitiendo elegir diferentes fragancias.

La directora general de Gicherstampa, Maura Donzelli, ha explicado que la empresa apuesta por la sostenibilidad mediante acciones concretas. Una de ellas es la producción de etiquetas con papel certificado FSC®, lo que garantiza que la materia prima procede de bosques gestionados de forma responsable, materiales reciclados o fuentes controladas. Según Donzelli, esta opción permite a las marcas asegurar a sus clientes el origen responsable de los materiales utilizados.

Durante el evento, numerosos compradores, empresarios y representantes institucionales han visitado el stand de Gicherstampa para conocer sus propuestas. La empresa también ha mostrado soluciones basadas en economía circular y materiales innovadores para responder a las nuevas demandas del mercado.

Gicherstampa fue fundada en 1977 por Vittorio Ginevri Cherri y Maura Donzelli como una pequeña imprenta cerca del mar Adriático. Con el paso de los años, la compañía ha evolucionado hasta convertirse en un referente nacional en el sector de las etiquetas adhesivas. Actualmente, las hijas Gaia y Giada forman parte del equipo directivo junto a un grupo de profesionales especializados.

La empresa ha experimentado una evolución tanto en diseño como en materiales empleados para la impresión de etiquetas. Según Donzelli, el consumidor actual presta más atención al origen y características del producto antes de comprarlo. Por este motivo, Gicherstampa invierte en tecnología y creatividad para adaptarse a las nuevas

tendencias y necesidades del sector alimentario.

En el ámbito vinícola, Gicherstampa cuenta con experiencia reconocida. En Vinitaly 2025, tres etiquetas impresas por la empresa recibieron el Vinitaly Design Award para las bodegas Ciù Ciù y Chiusa Grande.

La ubicación estratégica en Fermo permite a Gicherstampa ofrecer un servicio ágil y cercano a sus clientes en toda Italia. La empresa mantiene como principios la eficiencia y la capacidad de respuesta rápida ante los pedidos.

EnoliExpo se consolida como uno de los encuentros más relevantes para quienes buscan conocer las últimas tendencias e innovaciones en los sectores del aceite de oliva y el vino. La participación de empresas como Gicherstampa pone de relieve la importancia que adquieren hoy día aspectos como la sostenibilidad y la diferenciación visual en los productos alimentarios.