vinetur

Familia Marí Mayans impulsa su proyección internacional tras su éxito en Alimentaria

Las Hierbas Ibicencas, reconocidas como mejor bebida espirituosa con Indicación Geográfica 2025, atraen a público y profesionales

miércoles 1 de abril de 2026



La empresa ibicenca Familia Marí Mayans ha realizado una valoración muy positiva de su participación en la feria Alimentaria 2026, celebrada en Barcelona. Este evento, considerado uno de los más relevantes en el sector nacional de alimentación y bebidas, reunió a numerosos profesionales y público general, quienes mostraron un interés constante por el stand de la compañía. Familia Marí Mayans, con una trayectoria de 146 años en la elaboración artesana de licores, infusiones y sales de Ibiza, presentó su gama de productos en una ubicación estratégica que facilitó la afluencia de visitantes durante los cuatro días de la feria.

Uno de los principales focos de atención fue el reciente reconocimiento de las Hierbas Ibicencas Familia Marí Mayans como ‘Mejor bebida espirituosa con Indicación Geográfica 2025’ en los Premios Alimentos de España, otorgados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Este galardón generó un notable interés entre los profesionales del sector, que se acercaron al stand para conocer de primera mano el producto premiado y el resto de la oferta de la empresa.

Carlos y Bartolomé Marí Mayans, representantes de la quinta generación de la familia, estuvieron acompañados por Joan Llabrés, director general de Calidad Agroalimentaria y Producto Local del Govern Balear, durante la feria. Entre los productos que más llamaron la atención se encuentran la Frígola® y el Palo, valorados por su versatilidad en diferentes formas de consumo. Además, la nueva bebida Marí Mayans 0%, una alternativa sin alcohol, fue bien recibida tanto por su concepto como por su sabor. La combinación de los destilados de la marca con los granizados de Los Valencianos también obtuvo una respuesta positiva entre los asistentes.

La feria sirvió además como escaparate para la gama Botanicals de Familia Marí Mayans, que incluye tres variedades de IBIZEN Infusiones: 'Hierbaluisa', 'Manzanilla' y 'Flor de Frígola con tomillo y corteza de naranja'. La gama Gourmet, con la sal de Ibiza ANaCleta, también estuvo presente. Según la empresa, las infusiones generaron una respuesta favorable, especialmente por la intensidad de sus sabores y el proceso de elaboración, que despertó interés entre los visitantes. Uno de los aspectos más valorados por el público fue el origen local de los productos, elaborados íntegramente en Ibiza con materias primas del propio territorio y de productores locales.

Familia Marí Mayans ya distribuye sus destilados en países como Suiza, Alemania, Italia, Japón, Bélgica, Holanda, Estados Unidos, Rusia y Reino Unido. Uno de los objetivos principales de su presencia en Alimentaria era abrir nuevos mercados para la exportación de sus licores y promover proyectos tanto dentro como fuera de España. Bartolomé y Carlos Marí Mayans destacaron que la feria ha supuesto una oportunidad comercial relevante, facilitada por el reciente reconocimiento nacional. Este premio ha permitido establecer nuevos contactos interesados en colaborar, especialmente en el mercado nacional, y ha abierto la puerta a ampliar la presencia de sus productos en la península.

En cuanto a la internacionalización, la empresa mantuvo reuniones con importadores y distribuidores internacionales, así como con profesionales del sector que mostraron interés en desarrollar nuevas oportunidades en mercados exteriores. Familia Marí Mayans considera que Alimentaria ha sido un punto de encuentro clave para impulsar su proyección internacional y consolidar su posición en el sector de bebidas artesanas.