vinetur

Medio ingles The Drinks Business destaca al pisco de Coquimbo y Atacama como foco de atracción de inversiones

Pisco de Coquimbo y Atacama como foco de atracción de inversiones

miércoles 1 de abril de 2026

ESCRITO POR MAX MORALES



El medio ingles The Drinks Business destacó hoy en su portada que el pisco chileno ha comenzado a captar la atención de inversionistas extranjeros de alto nivel, quienes ven en esta categoría un activo estratégico con fuerte identidad territorial, potencial premium y creciente posicionamiento internacional. Este interés se ha visto reforzado por la inversión de reconocidas familias españolas y francesas en la producción de pisco, principalmente en el Valle del Limarí.

Es el caso de Lapostolle, que produce la marca Kappa con dos tipos de destilados inspirados en su experiencia en la elaboración de Cognac en Francia. Asimismo, Miguel Torres produce el reconocido Pisco El Gobernador, también en el Valle del Limarí. Ambos casos demuestran que el pisco se ha convertido en una sofisticada incorporación a los portafolios globales de destilados premium.

El reportaje subraya que la entrada de estos actores valida al pisco como una industria con potencial exportador, diferenciación por denominación de origen y sólidas perspectivas de valorización de marca. Para los inversionistas internacionales, el pisco ofrece una atractiva combinación de patrimonio cultural, condiciones agroclimáticas únicas del norte de Chile y oportunidades de posicionamiento en mercados donde los destilados de origen están ganando terreno frente a categorías tradicionales como el whisky y el vodka.

La publicación también destaca que se está produciendo una importante transición generacional, tanto en productores artesanales como en grandes destilerías industriales que operan bajo el modelo cooperativo. En los últimos años, estas cooperativas han experimentado transformaciones significativas para trabajar de manera más coordinada y estratégica con los productores de uva y sus socios.

Muchos viticultores históricos y productores de uva detrás de reconocidas marcas locales de pisco se encuentran en proceso de traspasar sus operaciones a sus hijos y familias. Un número creciente de ellos está abierto a incorporar socios nacionales o extranjeros para coinvertir y continuar expandiéndose en el mercado del pisco.

Esta transición representa una oportunidad altamente atractiva para inversionistas e importadores de Europa, Estados Unidos, México y América Latina que deseen ingresar al negocio del pisco chileno, diversificar sus portafolios y ampliar su presencia

internacional.

La mayoría de los propietarios de viñedos y destilerías —muchos de ellos mayores de 70 años— buscan traspasar el trabajo de toda una vida a sus hijos e hijas, preservando las tradiciones familiares y protegiendo el patrimonio vitícola de viñas antiguas. Al mismo tiempo, requieren liquidez para facilitar el traspaso operativo, aportar capital de trabajo a la siguiente generación y escalar el negocio junto a un enólogo o inversionista comprometido con mantener la tradición pisquera.

En este contexto, Maximiliano Morales, especialista en vinos y pisco que trabajó en el crucero de expedición National Geographic Explorer organizando catas mientras navegaba por los fiordos chilenos y el Estrecho de Magallanes, confirma que varias marcas de pisco están explorando oportunidades para incorporar coinversionistas y formar alianzas estratégicas. El objetivo es asegurar la continuidad del negocio, profesionalizar las operaciones y potenciar el crecimiento internacional mediante su comercialización en Europa, Asia y Norteamérica.

Para facilitar aún más la vinculación con inversionistas, en enero de 2026 AndesWines.com lanzó "Pisco Exploration", un tour altamente especializado diseñado para recorrer en terreno los diversos terroirs pisqueros de Atacama y Coquimbo. La iniciativa busca levantar información estratégica de la industria local y fortalecer la atracción de inversionistas nacionales e internacionales. Fue desarrollada tras el interés manifestado por microinversionistas que, visitando la región en cruceros de lujo, expresaron su intención de invertir, importar y desarrollar sus propias marcas de pisco en Estados Unidos y Europa.

Antes de la producción de pisco

Toda la información previa al inicio formal de la producción de pisco en Chile será abordada en el libro El libro del pisco antes del auge del pisco, actualmente en desarrollo por el historiador Patricio Orellana Varas. La obra es el resultado de más de un año de investigación histórica destinada a comprender cómo se organizó la producción temprana de uva en el norte de Chile y cuáles fueron las dinámicas sociales, económicas y culturales que dieron origen a la actual industria pisquera.

El estudio analiza episodios históricos menos conocidos, incluyendo la influencia de las redes comerciales coloniales y la presencia de corsarios y piratas como Francis Drake y Thomas Cavendish en las rutas del Pacífico. Un hecho significativo ocurrió en 1680, cuando el corsario inglés Bartholomew Sharp atacó y saqueó la ciudad de La Serena, sembrando el temor en la población local y dejando una huella duradera en la historia regional. La investigación también destaca el rol decisivo de mujeres propietarias de tierras, quienes desempeñaron un papel clave en la consolidación de la estructura productiva del territorio.

El libro busca ofrecer un relato riguroso y documentado sobre los orígenes del pisco chileno, mucho antes de su auge comercial contemporáneo, cuando la región estaba principalmente enfocada en la producción de vino.

Para impulsar el posicionamiento global del pisco chileno, Khemngern Tonsakulrungruang, conocido como The Bottle Curator, ha lanzado un programa estratégico de activaciones de marca para pisco y vinos en Viena y París. La iniciativa contempla catas y presentaciones curadas en bares especializados en destilados y vinos, así como en tiendas boutique, en colaboración con Maximiliano Morales.

El reportaje concluye señalando que, a través de estas activaciones de alto nivel, la colaboración busca fortalecer la visibilidad internacional del pisco chileno y posicionarlo como un destilado premium de origen líder en mercados clave de Europa.

Fuente. https://www.thedrinksbusiness.com/2026/02/foreign-investors-turn-to-chilean-pisco-as-premium-spirits-interest-grows/

Contacto: andes@andeswines.com

Foto, Pisco Waqar