vinetur

El turismo gastronómico DOP e IGP crece un 12% en Italia y consolida su papel cultural

El reconocimiento de la Unesco y la implicación de consorcios impulsan eventos, investigación y nuevas políticas en el sector

martes 31 de marzo de 2026



El “Rapporto Turismo Dop” 2026, elaborado por la Fundación Qualivita junto a Origin Italia y con el apoyo del Ministerio de Agricultura, presenta una visión detallada sobre la evolución del enoturismo y el turismo gastronómico vinculado a productos con

Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP) en Italia. El informe, basado en datos de 2025, muestra un aumento en las actividades y eventos relacionados con este sector.

En 2025 se registraron 667 actividades de turismo enogastronómico en Italia, lo que supone un incremento de 73 respecto al año anterior, equivalente a un 12%. Además, se celebraron 292 eventos, entre fiestas, degustaciones, festivales culturales y citas deportivas. Esta cifra representa un aumento del 26% en comparación con 2024. El informe también señala la organización de 60 primeras ediciones de eventos durante el año pasado, lo que indica una mayor iniciativa dentro del sistema DOP e IGP, incluyendo la participación de cadenas productivas más pequeñas.

El reconocimiento de la cocina italiana como patrimonio de la Unesco ha reforzado el papel de los productos DOP e IGP. Estos productos han pasado de ser simples ingredientes a convertirse en elementos centrales tanto a nivel cultural como productivo. El crecimiento del sector se refleja en el aumento de actividades en 16 de las 20 regiones italianas. Regiones como Véneto, Toscana, Emilia-Romaña, Lombardía y Piamonte mantienen posiciones destacadas debido a la solidez de sus cadenas productivas, su atractivo turístico consolidado y la presencia de consorcios estructurados que gestionan activamente el territorio.

El informe subraya que este desarrollo responde también a la aplicación del Reglamento europeo 2024/1143, que ha incluido la gestión de actividades turísticas entre las competencias oficiales de los consorcios. Este cambio ha sido posible gracias a una mayor información sobre el fenómeno, un interés público más amplio y una atención renovada por parte de instituciones y centros de investigación.

Una novedad relevante del informe es la inclusión del punto de vista de los visitantes. El 76% reconoce el papel del consorcio como garante de la autenticidad de los productos DOP e IGP presentes en los eventos. Las degustaciones son el principal motivo para participar según el 63% de los encuestados. Además, el 64% afirma haber adquirido mayor conocimiento sobre las características del producto, el 54% sobre los métodos de producción y el 53% sobre la historia y cultura local.

El análisis mediático muestra que durante 2025 se contabilizaron más de 700 menciones al término “Turismo Dop” en prensa escrita y digital. Además, este concepto ha sido incorporado al vocabulario oficial del Instituto Treccani como uno de los términos representativos de los cambios sociales actuales.

El sector también ha atraído a grandes operadores turísticos que han puesto en marcha nuevas iniciativas. Un ejemplo es “Vinitaly Tourism”, evento internacional celebrado en Verona y que volverá a organizarse durante Vinitaly 2026 en Veronafiere entre el 12 y el 15 de abril.

En cuanto al ámbito académico, se han identificado 24 investigaciones científicas centradas en turismo gastronómico DOP e IGP durante 2025 (frente a las 17 del año anterior). Estas investigaciones abordan temas como marketing, desarrollo territorial, sostenibilidad y valorización del patrimonio cultural.

El informe también recoge un aumento en la atención institucional hacia este sector. Se han registrado 116 actos legislativos relacionados con el turismo DOP e IGP a nivel europeo, nacional y regional durante el último año. Este dato refleja una orientación normativa cada vez más definida, especialmente desde las administraciones regionales.

Según Mauro Rosati, director de la Fundación Qualivita, el sector está evolucionando hacia una estructura basada en redes y colaboraciones entre diferentes actores. En 2025 participaron casi 500 entidades y asociaciones locales junto a 367 consorcios en actividades relacionadas con turismo DOP. Rosati señala que esta cooperación está dando lugar a comunidades activas donde entidades públicas y privadas trabajan juntas para promover la protección y desarrollo local.

Por su parte, Cesare Baldrighi, presidente de Origin Italia, afirma que los consorcios están asumiendo un papel central en la coordinación del turismo DOP para garantizar iniciativas fiables y de calidad. Los datos muestran que tres cuartas partes de los visitantes consideran a los consorcios como garantes clave para asegurar experiencias auténticas. Baldrighi también remarca el compromiso institucional tanto nacional como regional para definir políticas y herramientas que apoyen este sector.