vinetur

Palacio Gran Vía, a Royal Hideaway Hotel apuesta por el diseño natural y el minimalismo cálido en Granada

El hotel 5 estrellas GL fusiona historia y tendencias de interiorismo para ofrecer bienestar en pleno centro de la ciudad

martes 31 de marzo de 2026



Las tendencias de diseño de interiores para 2026 muestran una clara orientación hacia la conexión con la naturaleza, la serenidad y el uso del color para crear ambientes equilibrados. En este contexto, el Palacio Gran Vía, a Royal Hideaway Hotel, situado en el centro de Granada, ha integrado estos elementos en su propuesta de interiorismo. El hotel, de categoría 5 estrellas GL, combina la historia de su edificio con un diseño contemporáneo que busca el bienestar de sus huéspedes.

El edificio que alberga el hotel fue construido en 1905 por el arquitecto Juan Montserrat Vergés y es considerado un icono del modernismo granadino. Tras una rehabilitación dirigida por el arquitecto Carlos Quintanilla, el inmueble presenta una paleta de colores contemporánea que resalta los elementos arquitectónicos originales, como capiteles y molduras. Esta intervención dota a cada espacio de una sensación de calidez y armonía, siguiendo la tendencia del minimalismo cálido.

Los espacios del Palacio Gran Vía, desde las zonas comunes hasta las habitaciones, se caracterizan por una paleta de tonos neutros y matices naturales. Estos colores, inspirados en la tierra y los materiales orgánicos, generan una atmósfera de calma y sofisticación. El objetivo es ofrecer a los huéspedes un refugio urbano donde la comodidad y la serenidad sean protagonistas.

La propuesta de interiorismo del hotel responde a la demanda actual de entornos que favorecen el bienestar y la desconexión. El uso estratégico del color y los materiales naturales permite crear ambientes equilibrados y confortables, en línea con las tendencias cromáticas más actuales de 2026. El resultado es una experiencia que combina la elegancia del diseño contemporáneo con el respeto por la historia del edificio.

El Palacio Gran Vía, a Royal Hideaway Hotel, forma parte de Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló. Esta empresa familiar, fundada en 1931 en Mallorca, es actualmente el segundo grupo hotelero más grande de España por número de habitaciones y se sitúa entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo, con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Barceló Hotel Group comercializa su oferta bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y

Allegro Hotels, que incluyen hoteles urbanos, resorts con todo incluido y establecimientos boutique de lujo.

En Estados Unidos, Barceló Hotel Group opera a través de Crestline Hotels & Resorts, una filial independiente de gestión hotelera. El grupo cuenta con más de 40.800 profesionales y está comprometido con la integración de principios regenerativos en todos sus hoteles. A través de la estrategia de sostenibilidad Barceló ReGen, la compañía trabaja para reducir su impacto medioambiental y reforzar la contribución económica y social de sus hoteles en los destinos donde opera. Además, el Grupo Barceló es propietario de Ávoris, la empresa de viajes líder en España.