vinetur

España, segundo país de Europa en crecimiento de pagos sin efectivo con un aumento del 41%

Madrid y Barcelona se sitúan entre las ciudades europeas donde más crecen los pagos digitales

martes 31 de marzo de 2026

España se ha consolidado como uno de los países europeos donde más rápido crecen los pagos sin efectivo, según el Observatorio Europa Cashless de SumUp. El informe, basado en datos de más de 100.000 comercios que utilizan los servicios de la fintech, revela que el número de transacciones digitales en España aumentó un 41% en 2025 respecto al año anterior. Este dato sitúa al país en el segundo puesto del ranking europeo, solo por detrás de Bulgaria, que registró un crecimiento del 49,5%, y por delante de Suecia, con un 31,3%.

El estudio analiza la evolución de los pagos digitales en Europa y muestra que el avance del pago digital no se limita a las grandes ciudades. Madrid y Barcelona ocupan el segundo y tercer lugar entre las ciudades europeas donde más crecen los pagos sin efectivo, ambas con un aumento del 38,3%. Solo Estocolmo supera a las ciudades españolas, con un crecimiento del 48,1%. En Madrid y Barcelona, el ticket medio de pago digital se sitúa entre los más bajos de Europa, con 23 euros y 20,6 euros respectivamente, lo que indica que los consumidores utilizan cada vez más la tarjeta o el móvil para compras cotidianas de pequeño importe.

A nivel nacional, el crecimiento de los pagos digitales se extiende a comunidades y provincias fuera de los grandes núcleos urbanos. La Rioja lidera el ranking nacional con un aumento del 110% en los pagos sin efectivo, seguida de Asturias (22,2%) y País

Vasco (21,1%). En La Rioja, el ticket medio sin efectivo es de 9 euros, el más bajo del país, seguido de Castilla y León (14,7 euros) y Navarra (14,9 euros).

El análisis provincial confirma la expansión del pago digital en todo el territorio. Logroño encabeza la lista con un crecimiento del 123,8%, seguida de Burgos (68,6%) y Tarragona (67,2%). Otras ciudades como San Sebastián (43,7%), Zamora (40,8%), La Coruña (40,6%), Almería (27,4%), Málaga (21,7%), Valencia (13,8%) y Zaragoza (13,4%) también muestran incrementos notables.

El informe de SumUp destaca que el crecimiento de los pagos digitales responde a una transformación estructural en los hábitos de consumo. Sectores como el turismo, la salud y el comercio especializado están adoptando cada vez más soluciones de pago digitales. Entre los sectores que más han incrementado el uso de pagos sin efectivo se encuentran las farmacias (113,12%), clínicas dentales (88,81%), tiendas de antigüedades (64,94%) y papelerías (51,47%). El sector hotelero también muestra un crecimiento relevante, con un aumento del 49,5% en los pagos digitales, impulsado por la recuperación del turismo internacional y la digitalización de los servicios.

El Observatorio señala que España se posiciona entre los países europeos con el ticket medio digital más bajo, 21,9 euros, lo que confirma que los consumidores utilizan cada vez más los pagos electrónicos para importes pequeños del día a día, como un café, un desayuno o una compra rápida. Este cambio refleja una tendencia europea hacia métodos de pago más rápidos, seguros y digitales, en detrimento del efectivo.

El crecimiento del pago digital se consolida en toda Europa, impulsado por la expansión del comercio electrónico, el pago móvil y el uso creciente de tarjeta incluso para pequeñas compras. Países como Italia (26,71%), Luxemburgo (24,38%), Chipre (21,99%), Alemania (18,02%), Bélgica (16,82%), Letonia (15,26%) y Países Bajos (13,67%) también muestran una digitalización progresiva en sus economías.

La metodología del Observatorio Europa Cashless de SumUp compara los datos de transacciones sin efectivo realizadas en 2025 con los de 2024, analizando el número medio de transacciones y el ticket de compra digital medio por cada comerciante activo. La muestra incluye a 100.000 comerciantes españoles y europeos usuarios de SumUp, y los datos económicos se han convertido al euro según el tipo de cambio

vigente en marzo de 2026.