vinetur

Belvedere presenta Dirty Brew, su nuevo vodka con sabor a café en El Internacional de Madrid

Edgar Kerri y Laura Vandall lideran el lanzamiento en un evento que fusiona coctelería y cultura urbana

martes 31 de marzo de 2026


BELVEDERE
DIRTY BREW
BELVEDERE
DIRTY BREW

El Internacional de Madrid ha sido el escenario elegido para la presentación de Dirty Brew, el nuevo vodka orgánico con sabor a café de Belvedere Vodka. El evento, denominado Club Dirty Brew, reunió durante unas horas a figuras clave de la vida nocturna y cultural de la capital, bajo la dirección de Edgar Kerri y Laura Vandall, copropietarios del local.

Belvedere Vodka ha lanzado este mes de marzo su nueva propuesta, Dirty Brew, que combina vodka orgánico con café robusta. La marca busca ofrecer una experiencia que va más allá de la bebida, presentando un producto que pretende convertirse en un referente del lujo contemporáneo y en una declaración de estilo para quienes buscan sabores intensos y diferentes.

El evento transformó el habitual ambiente de El Internacional, conocido como la “lata de sardinas” por su arquitectura brutalista, en una cafetería de especialidad. Los asistentes pudieron disfrutar de un photocall decorado con sacos de café de yute y granos de café dorados, elementos que hacían referencia al origen del nuevo destilado. La estación de café, situada en el centro del local, se convirtió en el punto de encuentro para quienes querían probar los cócteles elaborados con Dirty Brew y café recién hecho.

La oferta gastronómica del Club Dirty Brew incluyó una selección de dulces y pastelería contemporánea de Obrar Madrid. Entre las opciones destacaban cruasanes y bombones de chocolate infusionados con el nuevo vodka, presentados en una vitrina que recordaba a una joyería culinaria.

La lista de invitados incluyó a los embajadores de Belvedere Vodka, así como a personalidades de la escena cultural y social madrileña como Nina Urgell, Lola Rodríguez, Marc Forné, Jorge López, Mina Serrano, Songa Park, Julio Taeño y Curro Verdugo. La presencia de estos nombres confirmó el interés que ha despertado Dirty Brew desde su lanzamiento.

Durante la noche, la música estuvo a cargo de Nina Urgell, Edgar Kerri y Zak Antonius, quienes animaron la velada desde un set iluminado por el neón del Club Dirty Brew. El ambiente se caracterizó por la espontaneidad y la energía, en línea con el espíritu que Belvedere Vodka busca transmitir con este nuevo producto.

Dirty Brew se inspira en la técnica del “dirty coffee”, que consiste en añadir un shot de espresso al vodka, y pretende atraer a un público que aprecia el sabor del café con un enfoque diferente. La colaboración entre Belvedere y los responsables de El Internacional refuerza la apuesta de la marca por conectar con las tendencias urbanas y la cultura contemporánea de Madrid.