vinetur

# Vidrala completa la compra de Cristalerías Toro y crea Vidrala Chile

## La operación, valorada en 75 millones de euros, refuerza la presencia del grupo en Sudamérica

lunes 30 de marzo de 2026

Vidrala, grupo multinacional especializado en la fabricación de envases de vidrio, ha finalizado la adquisición del 100% del capital social de Cristalerías Toro, empresa ubicada en el área metropolitana de Santiago de Chile. La operación, anunciada en diciembre de 2025, se ha cerrado por un importe total de 75 millones de euros, incluyendo la deuda asumida. Desde este lunes, 30 de marzo, la compañía pasa a denominarse Vidrala Chile e inicia una nueva etapa integrada en el grupo industrial Vidrala.

La adquisición supone un avance en la estrategia de diversificación geográfica de Vidrala y refuerza su plataforma de negocio en Sudamérica. Vidrala llevaba años proporcionando asistencia técnica a Cristalerías Toro y, con esta integración, busca desplegar su modelo industrial multinacional en el país. Vidrala Chile prestará servicio a una amplia gama de clientes de los sectores de alimentación y bebidas, muchos de ellos con presencia internacional y complementarios con la base comercial del grupo.

En 2025, Cristalerías Toro registró unas ventas de 79.915 millones de pesos chilenos, equivalentes a 75 millones de euros, y un EBITDA ajustado de 13.216 millones de pesos, unos 12 millones de euros. Tras la operación, la posición financiera de Vidrala se mantiene sólida, con una deuda neta resultante que se sitúa en torno a 0,5 veces el EBITDA anual.

Raúl Gómez, CEO de Vidrala, ha reconocido el legado industrial de la familia Toro, fundadora de la empresa, así como el apoyo de los clientes y el trabajo del equipo directivo en un entorno de negocio exigente. Gómez ha señalado que la integración de Vidrala Chile en el grupo responde a una visión industrial de largo plazo y centrada en el cliente, con el objetivo de crear valor en Chile e impulsar el vidrio como material de envase de referencia en el país.

Vidrala es un grupo internacional dedicado al packaging de consumo, con presencia en Europa, Reino Unido y Brasil. Produce envases de vidrio reciclables para alimentación y bebidas, y ofrece servicios logísticos y de envasado. La compañía destaca por su experiencia en el sector vidriero y su capacidad para adaptarse a las necesidades de las principales marcas de bebidas y alimentación. Con esta operación, Vidrala refuerza su apuesta por el crecimiento y la sostenibilidad en el mercado sudamericano.