vinetur

Joan Sebastian vuelve a las listas con el éxito viral “La Mamá de los Pollitos”

El tema de 1991 conquista TikTok y se lanza como sencillo oficial por primera vez

lunes 30 de marzo de 2026

El resurgimiento de canciones clásicas a través de las redes sociales es un fenómeno cada vez más habitual, y en esta ocasión ha sido Joan Sebastian quien ha vuelto a captar la atención de millones de personas. “La Mamá de los Pollitos”, tema incluido originalmente en el álbum “Joan Sebastian con Tambora” de 1991, se ha convertido en el centro de una tendencia viral en TikTok tanto en México como en Estados Unidos.

Usuarios de todas las edades han comenzado a utilizar el audio de la canción para acompañar secuencias de fotos en las que comparan su aspecto actual con imágenes de su infancia, muchas veces vestidos con ropa que recuerda a la niñez. Esta tendencia ha generado una ola de vídeos cargados de ternura y nostalgia, llevando la música de Joan Sebastian a una nueva generación de oyentes y a millones de pantallas.

Ante este fenómeno, Craft Recordings ha decidido lanzar oficialmente “La Mamá de los Pollitos” como sencillo por primera vez en la historia. La discográfica considera que este lanzamiento no solo rinde homenaje al legado del artista, conocido como el “Poeta del Pueblo”, sino que también facilita el acceso a su música a quienes apenas lo están descubriendo ahora.

Joan Sebastian, con más de 40 años de carrera, es uno de los cantautores mexicanos más reconocidos y queridos. Sus canciones han formado parte de la vida de muchas familias y han trascendido géneros y fronteras. El éxito actual de “La Mamá de los Pollitos” en plataformas digitales demuestra que su obra sigue vigente y que su música continúa conectando con el público, independientemente de la edad o el país.

El lanzamiento oficial del sencillo responde a la demanda generada por la viralidad en redes sociales y busca aprovechar el momento para consolidar la presencia de Joan Sebastian entre los usuarios más jóvenes. Craft Recordings ha puesto el tema a disposición en las principales plataformas de streaming, permitiendo que tanto seguidores de siempre como nuevos oyentes puedan acceder fácilmente a la canción.

La tendencia en TikTok ha sido especialmente fuerte en México y Estados Unidos, donde la comunidad hispanohablante ha encontrado en “La Mamá de los Pollitos” una forma de compartir recuerdos y emociones. El fenómeno ha sido impulsado por la sencillez y el mensaje familiar de la canción, que ha logrado conectar con personas de diferentes generaciones.

El perfil oficial de Joan Sebastian en redes sociales ha compartido el entusiasmo por este resurgimiento, animando a los seguidores a sumarse a la tendencia y a disfrutar del sencillo en su nueva versión digital. El lanzamiento de “La Mamá de los Pollitos” como sencillo marca un nuevo capítulo en la historia del artista y confirma el impacto que las redes sociales pueden tener en la difusión de la música.