vinetur

Mercedes-Benz exhibe en Zaragoza sus vehículos de competición más emblemáticos en una muestra inédita

La exposición reúne modelos originales del Museo Mercedes-Benz de Stuttgart y recorre la historia de la marca en el automovilismo

lunes 30 de marzo de 2026



Mobility City, en Zaragoza, acoge desde este viernes la exposición “Mercedes-Benz. Motorsport. El espíritu de las Flechas de Plata”, organizada por Fundación Ibercaja. Se trata de una muestra inédita en España y única a nivel mundial, ya que es la primera vez que se presenta una colección de estas características con modelos originales procedentes del Museo Mercedes-Benz de Stuttgart.

La exposición está ubicada en el Puente Zaha Hadid y propone un recorrido circular que guía al visitante a través de diferentes ámbitos temáticos dedicados a las distintas disciplinas del automovilismo. El itinerario abarca desde los orígenes de la marca hasta la competición contemporánea, permitiendo descubrir la evolución tecnológica, deportiva y estética de Mercedes-Benz mediante piezas únicas y prototipos históricos.

El diseño expositivo ha sido concebido para resaltar cada vehículo como pieza protagonista. Entre los elementos más llamativos se encuentra una rampa inspirada en circuitos históricos que acoge modelos icónicos, así como una rotonda central dedicada a la Fórmula 1, que conecta el pasado y el presente de la competición. La escenografía se completa con iluminación teatral, proyecciones audiovisuales y recursos gráficos que refuerzan la experiencia inmersiva del visitante.

La muestra presta especial atención a la Fórmula 1, coincidiendo con el inicio de la nueva temporada del campeonato, e incluye también vehículos exclusivos de rally y DTM, protagonistas de algunos de los campeonatos de turismos más reconocidos a nivel internacional. El recorrido pone en valor el legado de las conocidas como “Flechas de Plata”, denominación histórica que hace referencia a los monoplazas de competición de Mercedes-Benz, símbolo de innovación, velocidad y excelencia técnica en el automovilismo desde sus inicios.

Además del valor histórico y deportivo de las piezas expuestas, la muestra establece un diálogo entre dos referentes arquitectónicos internacionales: Mobility City, en Zaragoza, y el Museo Mercedes-Benz en Stuttgart. Ambos espacios están concebidos como lugares de referencia en la divulgación de la cultura del automóvil y la movilidad.

La inauguración ha contado con la participación de representantes de Fundación Ibercaja, quienes han subrayado la relevancia de esta muestra como una oportunidad para acercar al público español la historia de la competición automovilística desde una

perspectiva innovadora y experiencial. Tras la rueda de prensa, los asistentes han podido realizar una visita a la exposición.

La propuesta museográfica apuesta por una puesta en escena que recrea la atmósfera de los circuitos, con iluminación focalizada, ambientación audiovisual y elementos gráficos inspirados en la identidad de la marca. Todo ello permite al visitante no solo contemplar los vehículos, sino también comprender su contexto histórico y tecnológico dentro del mundo de la competición. Esta iniciativa se enmarca en la apuesta de Fundación Ibercaja por impulsar la programación cultural de Mobility City y consolidar este espacio como un referente nacional e internacional en torno a la movilidad y la innovación.

Mobility City celebró el pasado 20 de febrero su tercer aniversario tras haber superado el medio millón de visitantes y organizado cerca de 400 actividades desde su apertura. Este espacio, diseñado por la arquitecta Zaha Hadid para la Expo 2008, se ha consolidado como un referente nacional en movilidad sostenible y está abierto a todos los zaragozanos y visitantes.

Mobility City es una iniciativa de Fundación Ibercaja que tiene como objetivo convertirse en la principal plataforma tecnológica, de demostración y de aprendizaje para el fomento de la movilidad sostenible, su desarrollo e innovación en España. El puente de Zaha Hadid, sede de Mobility City, es el primer Museo Tecnológico de la Movilidad del siglo XXI y un lugar de referencia mundial para mostrar cómo serán las ciudades del futuro y el movimiento de las personas a través de ellas. La iniciativa comenzó en junio de 2018, con el apoyo de empresas del automóvil, telecomunicaciones, energía, infraestructuras, instituciones, institutos de investigación, asociaciones y universidades.

Fundación Ibercaja es una entidad privada sin ánimo de lucro que impulsa la innovación en programas y actividades sociales y culturales, con el objetivo de contribuir al desarrollo de las personas y la mejora del territorio. Sus valores fundamentales son el compromiso, la transparencia, la profesionalidad y el dinamismo.