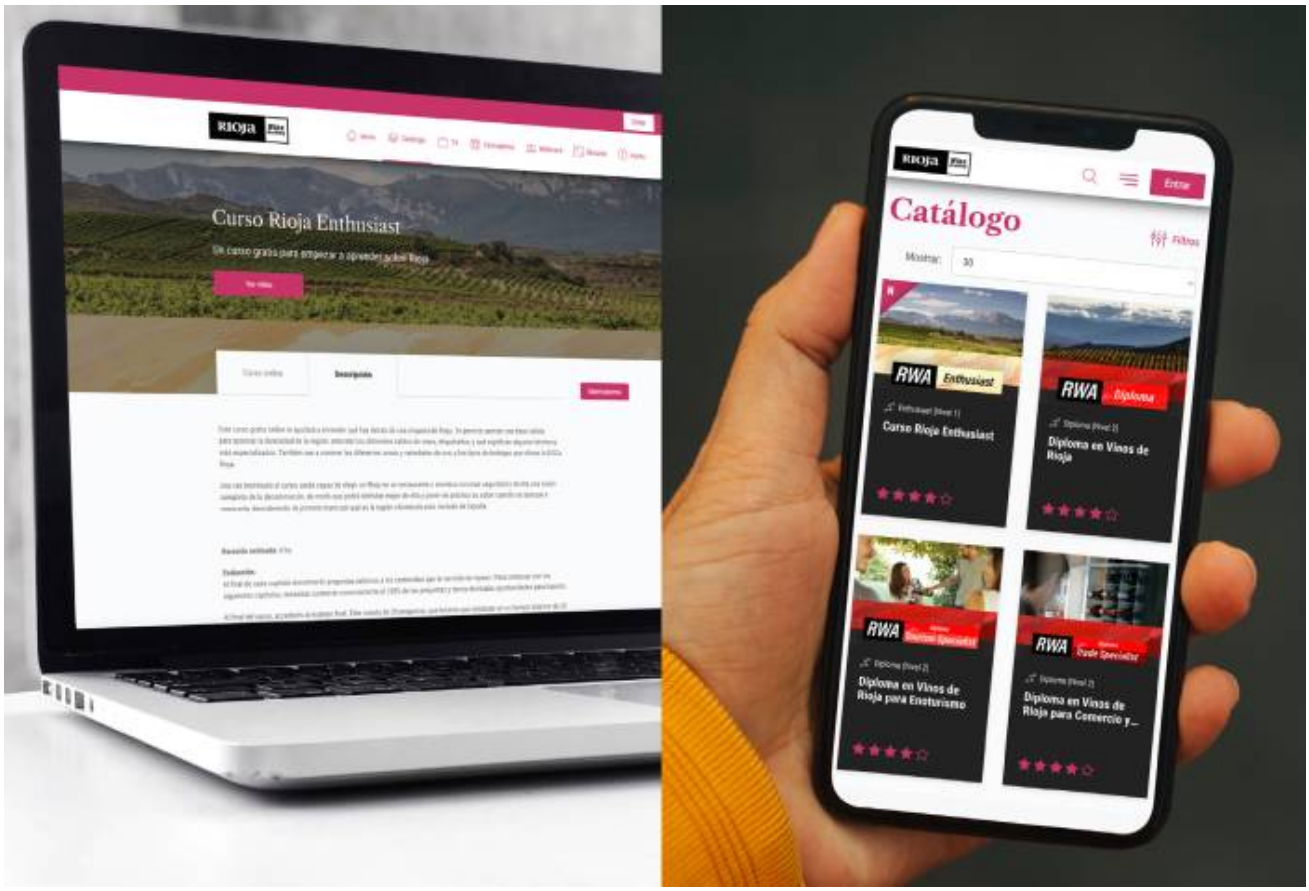
vinetur

La Rioja impulsa la formación digital en vino con un blog para su comunidad internacional

El nuevo espacio refuerza la oferta educativa gratuita y responde a la demanda global de conocimiento actualizado sobre Rioja

lunes 30 de marzo de 2026



La Rioja Wine Academy ha anunciado la ampliación de su oferta educativa digital con el lanzamiento de un blog dirigido a los más de 40.000 alumnos que han pasado por su plataforma desde su creación en 2020. Esta iniciativa se suma a la convocatoria para

participar en el Rioja Camp 2026, una estancia formativa intensiva que tendrá lugar del 2 al 6 de noviembre de este año en la región de Rioja.

La Rioja Wine Academy, impulsada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, nació hace seis años con el objetivo de ofrecer formación gratuita y accesible sobre los vinos de la zona. Su sistema educativo se estructura en tres niveles: un curso introductorio para aficionados, un diploma intermedio para profesionales del comercio y el enoturismo, y una certificación avanzada para educadores especializados. Además, cuenta con un curso interactivo sobre cata, “Rioja Tasting Essentials”, que incluye la opción de recibir muestras para practicar desde casa.

El nuevo blog, disponible desde marzo, pretende servir como espacio abierto donde compartir tendencias, información actualizada y recursos útiles para quienes trabajan o tienen interés en el sector vinícola. Según Peter Arijs, responsable de Educación y Proyectos Internacionales del Consejo Regulador, el blog busca complementar los cursos estructurados con contenidos breves y directos que respondan a las inquietudes actuales de la comunidad internacional del vino.

Por otro lado, el Rioja Camp 2026 está dirigido a profesionales con al menos tres años de experiencia y formación acreditada en el mundo del vino. El programa incluye clases magistrales, catas y visitas a bodegas reconocidas. El objetivo es que los participantes conozcan en profundidad la diversidad de estilos y suelos de la región, así como las tendencias más recientes en producción y comercialización. La organización ha señalado que las plazas son limitadas para garantizar una experiencia personalizada. Las solicitudes pueden presentarse hasta el 14 de julio a través del sitio web oficial de Rioja Wine Academy.

La región de Rioja cuenta con más de 600 bodegas y 14.000 viticultores repartidos en cien kilómetros de territorio con gran variedad paisajística y climática. Es la denominación más antigua protegida en España y este año celebra su centenario como denominación calificada. La zona mantiene una posición relevante tanto en el mercado nacional como internacional, exportando sus vinos a más de cien países.

El Consejo Regulador subraya que uno de sus principales objetivos es asegurar la trazabilidad, calidad y transparencia en todos los procesos productivos. La apuesta por la formación digital responde a la demanda actual del sector por acceder a conocimientos actualizados sin barreras geográficas ni económicas.

La Rioja sigue consolidándose como destino preferente para quienes buscan aprender sobre vino y vivir experiencias relacionadas con el enoturismo. La combinación entre tradición e innovación caracteriza tanto a sus productores como a las iniciativas educativas impulsadas desde la región.