vinetur

El comercio mundial del vino pierde 2.260 millones de euros en 2025

Ningún gran exportador de vino logra crecer en 2025 y el sector pierde 6,3% en valor y 4,7% en volumen exportado

viernes 27 de marzo de 2026



El comercio internacional de vino registró en 2025 una caída generalizada tanto en valor como en volumen. Según los datos oficiales de aduanas analizados por Del Rey AWM, el valor total de las exportaciones mundiales de vino descendió un 6,3% respecto

al año anterior, situándose en 33.770 millones de euros. El volumen exportado también bajó un 4,7%, hasta los 94,76 millones de hectolitros. El precio medio por litro se redujo un 1,7%. Esta evolución supuso una disminución de 2.260 millones de euros en la facturación global del sector.

La contracción afectó a todas las categorías de producto. Los vinos tranquilos embotellados fueron los más perjudicados, con descensos superiores a los registrados en espumosos y graneles. Los vinos en formato Bag-in-Box mostraron mayor resistencia, con una bajada limitada al 2% en valor.

El análisis de los 19 principales países exportadores revela que ninguno logró aumentar sus ventas exteriores en 2025. Australia, Chile, Argentina, Bélgica, Dinamarca, Hong Kong y especialmente Estados Unidos sufrieron caídas de dos dígitos. Por el contrario, Nueva Zelanda y Portugal lograron contener mejor las pérdidas, aunque también cerraron el año con cifras negativas. En el caso neozelandés, la reducción de 25,2 millones de euros en exportaciones a granel fue casi compensada por un aumento de 19,6 millones en vinos embotellados.

Los grandes productores europeos experimentaron retrocesos más moderados. Francia mantuvo su liderazgo mundial con exportaciones valoradas en 11.190 millones de euros, pese a una bajada del 4,4%. Italia ocupó la segunda posición con 7.780 millones y una caída del 3,7%. España fue tercera con 2.980 millones y un descenso del 4,1%. Entre los tres sumaron cerca del 65% del valor total exportado a nivel mundial.

En el grupo intermedio figuran países como Australia (1.380 millones; -14,7%), Chile (1.350 millones; -10,2%), Nueva Zelanda (1.120 millones; -0,5%), Alemania (990 millones; -4,8%) y Portugal (950 millones; -1%). Sudáfrica y Argentina también vieron reducirse sus ventas exteriores hasta los 560 y 550 millones respectivamente.

Estados Unidos protagonizó la mayor caída entre los grandes exportadores: sus ventas al exterior se desplomaron un 35,9%, hasta los 760 millones de euros. Hong Kong perdió un 23,4% y se quedó en 170 millones. Otros mercados relevantes como Bélgica (-11,3%), Países Bajos (-9%) o Dinamarca (-13%) también sufrieron retrocesos notables.

El resto de países exportadores sumaron conjuntamente 1.510 millones de euros (-2%). Austria y Georgia alcanzaron cada uno los 240 millones; Dinamarca llegó a los 190 millones y Hong Kong cerró el año con solo 170 millones.

La tendencia negativa registrada en todos los países refleja varios factores que afectan al sector: cambios en las preferencias del consumidor, incertidumbre económica internacional y dificultades comerciales persistentes desde años anteriores. La presión sobre los precios y la reducción de la demanda han sido elementos clave para explicar este retroceso generalizado.

Francia sigue siendo el principal referente mundial por valor exportado, seguida por Italia y España. Sin embargo, ningún país logró esquivar la caída del mercado internacional durante el último año analizado. Nueva Zelanda y Portugal consiguieron limitar las pérdidas gracias a una mejor evolución relativa en algunos segmentos concretos.

El sector vitivinícola internacional afronta así un periodo marcado por la reducción del comercio exterior y la necesidad de adaptarse a nuevas condiciones económicas y comerciales que podrían prolongarse durante el próximo ejercicio.