vinetur

España roza el liderazgo europeo en exportaciones agroalimentarias tras alcanzar un récord histórico en 2025

El sector crece un 4% y reduce la distancia con Francia a solo 315 millones de euros

viernes 27 de marzo de 2026

Exportaciones agroalimentarias de España (2025). Datos generales. % tasa media de crecimiento

Millones de euros Crecimiento medio anual	Totales bienes en la economía	Sector agroalimentario
Exportaciones 2025*	387.092	77.227
Importaciones 2025*	444.146	59.613
Balanza comercial 2025*	-57.055	17.615
Exportaciones 2024-2025* (%)	0,7	4,0
Exportaciones 2020-2025* (%)	8,0	7,6
Exportaciones 2015-2025* (%)	4,5	6,3

* *Datos provisionales.*

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio.

Las exportaciones agroalimentarias españolas alcanzaron en 2025 un nuevo máximo histórico, con un valor de 77.227 millones de euros. Así lo recoge el informe anual elaborado por Jaime Palafox y publicado por Cajamar este jueves, 25 de marzo, que analiza los flujos exportadores del sector y su evolución en los últimos años. El documento se publica poco después de la disponibilidad de los datos provisionales y

mantiene una estructura estable que permite comparar la situación actual con la de ejercicios anteriores.

El informe señala que el sector agroalimentario español registró un crecimiento del 4% en valor y del 3,1% en volumen durante 2025. La balanza comercial cerró el año con un superávit de 17.615 millones de euros, situándose como la más alta entre los grandes sectores económicos del país. Sin embargo, este saldo positivo supone un ligero retroceso respecto al récord alcanzado en 2024, cuando el superávit fue de 18.449 millones de euros. La causa principal es que las importaciones crecieron un 6,9%, a un ritmo superior al de las exportaciones.

El mercado europeo sigue siendo el principal destino de las exportaciones españolas, absorbiendo el 67% del total. Esta concentración contrasta con la mayor diversificación geográfica de países como Francia e Italia, que sitúan sus ventas fuera de la Unión Europea en porcentajes superiores al español. El informe subraya que esta dependencia puede suponer una vulnerabilidad ante cambios en la demanda o en las condiciones comerciales dentro del espacio comunitario.

En el ámbito internacional, España se acerca al liderazgo europeo en exportaciones agroalimentarias. Según datos de Eurostat, España alcanzó los 79.391 millones de euros frente a los 79.706 millones de Francia, lo que deja una diferencia mínima de 315 millones de euros entre ambos países. Si se mantiene la tendencia actual —con España creciendo al 4% y Francia reduciendo sus ventas un 3,1%— el adelantamiento podría producirse en 2026. No obstante, otros países como Polonia e Italia han mostrado tasas medias de crecimiento superiores a la española en el periodo 2020-2025.

El informe también analiza el impacto de factores geopolíticos sobre las exportaciones españolas. En 2025 se registró una caída del 10% en las ventas a Estados Unidos, tras un año anterior marcado por compras excepcionales ante la amenaza de nuevos aranceles. Por otro lado, la normalización diplomática con Argelia permitió recuperar parte del terreno perdido en años anteriores: las compras argelinas aumentaron un 132%, lo que supuso una recuperación de unos 500 millones de euros en ventas.

Por sectores, el aceite de oliva fue uno de los productos más dinámicos del año, con un aumento del volumen exportado del 34%. Este incremento provocó una bajada en los precios medios debido a la mayor oferta disponible. En cambio, frutas y hortalizas experimentaron una reducción del volumen exportado del 3%, mientras que el vino retrocedió un 2%. En estos casos, el crecimiento en valor se logró gracias a subidas en los precios medios de exportación.

El informe dedica atención especial a la evolución por mercados geográficos. Mercosur apenas representa el 0,5% del total exportado por España pero es origen del 70% del déficit comercial agroalimentario nacional. Por el contrario, Asia ha ganado peso como destino: China ocupa ya el noveno puesto entre los principales clientes (1.774 millones), Japón el duodécimo (1.151 millones), Corea del Sur el decimoquinto (901 millones) y Filipinas entra entre los veinte primeros (576 millones). Este avance asiático ha impulsado especialmente al sector porcino, que se consolida como segundo pilar exportador tras frutas y hortalizas.

El análisis territorial muestra diferencias notables entre comunidades autónomas tanto en volumen como en especialización productiva y destinos preferentes. Además, la comparación con Francia e Italia permite situar a España dentro del panorama europeo y valorar su posición relativa frente a sus principales competidores.

El informe concluye señalando que España afronta una etapa marcada por incertidumbres internacionales y tensiones comerciales que pueden afectar al sector agroalimentario durante los próximos meses. La gestión eficaz de estos factores exigirá mantener la competitividad y buscar una mayor diversificación fuera del mercado comunitario para asegurar la estabilidad y crecimiento futuro del sector agroalimentario español.