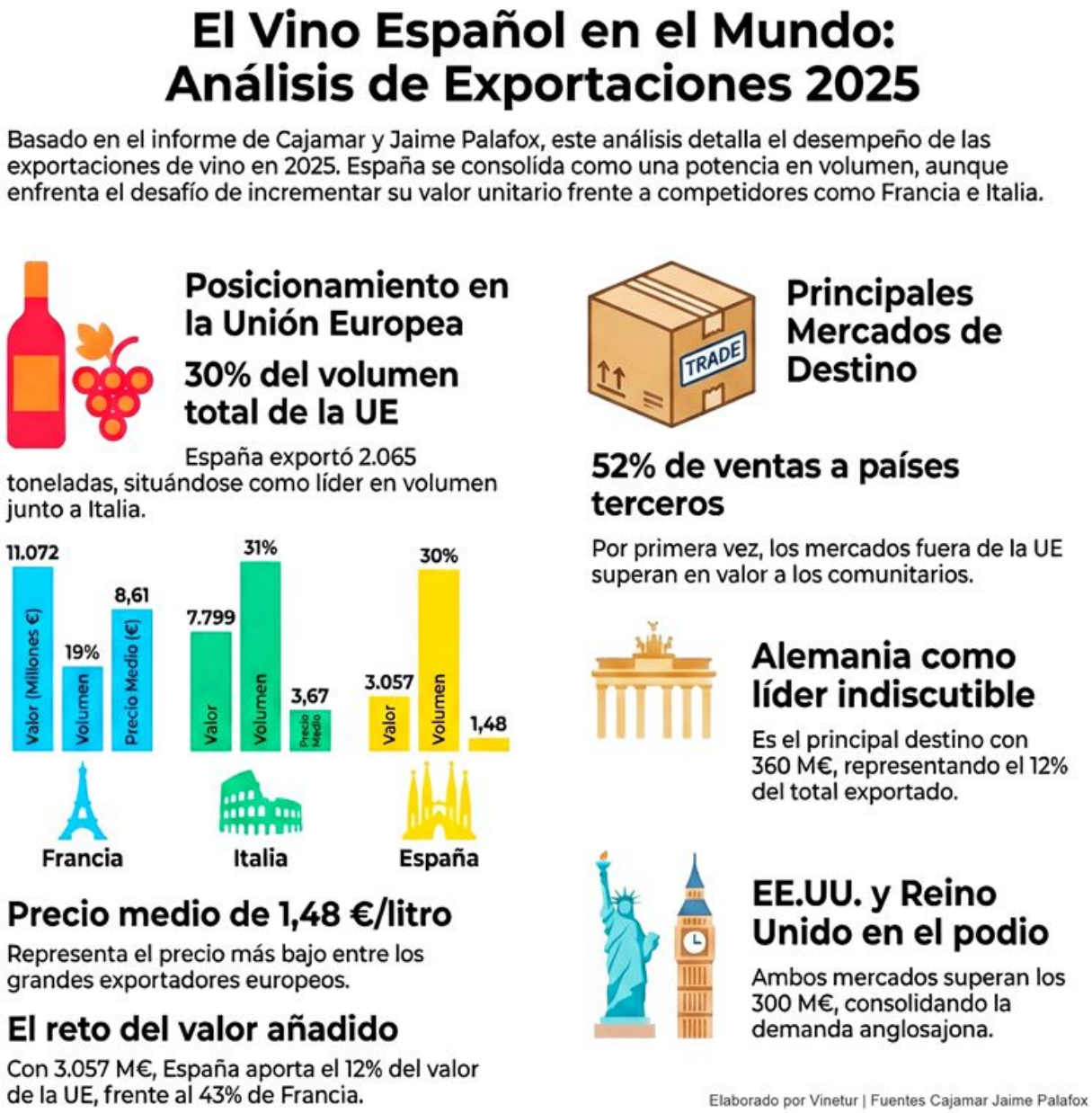
vinetur

El vino español en el mundo: Análisis de Exportaciones 2025

España mantiene el volumen exportado pero su precio medio es el más bajo entre los grandes productores europeos

viernes 27 de marzo de 2026



La sexta edición del informe Análisis de las exportaciones agroalimentarias, publicada por Cajamar y elaborada por Jaime Palafox, analiza en detalle la situación de las exportaciones vinícolas españolas en 2025. El documento confirma que el sector del vino en España sigue mostrando una debilidad exportadora que arrastra desde hace años, especialmente en comparación con sus principales competidores europeos.

En 2025, las ventas exteriores de vino español descendieron un 2,5% en valor, en contraste con el crecimiento del 2% registrado el año anterior. Este retroceso fue más moderado que el de Francia e Italia, que experimentaron caídas del 7% en el mismo periodo. Sin embargo, el informe subraya que la diferencia principal no está en la

cantidad exportada, sino en el valor que se obtiene por cada litro vendido.

El precio medio del vino español exportado se situó en 1,48 euros por litro, un céntimo menos que el año anterior y muy por debajo de los 8,61 euros de Francia y los 3,67 euros de Italia. Esta brecha de precios refleja la dificultad de España para posicionar sus vinos en los segmentos de mayor valor añadido en los mercados internacionales. Francia, con solo el 19% del volumen total exportado por la Unión Europea, concentra el 43% del valor, mientras que España, con el 30% del volumen, apenas alcanza el 12% del valor total.

El análisis a largo plazo muestra que las exportaciones españolas de vino han crecido a una media del 3% anual en los últimos 20 años, una cifra inferior al 6,5% del conjunto del sector agroalimentario español y al 5% de Italia en el mismo periodo. Francia y Alemania presentan tasas similares a la española, pero Italia destaca por su capacidad para aumentar el valor de sus exportaciones.

En cuanto a los destinos, el informe señala que en 2025 las ventas de vino español se repartieron casi a partes iguales entre la Unión Europea (48%) y los países terceros (52%). Hace dos décadas, la UE representaba el 52% y los países fuera del espacio comunitario el 48%, lo que indica una búsqueda progresiva de mercados alternativos fuera de Europa.

Alemania sigue siendo el principal cliente del vino español, con 360 millones de euros en 2025, aunque su peso ha caído del 19% en 2005 al 12% actual. Reino Unido y Estados Unidos ocupan el segundo y tercer puesto, con 312 y 304 millones respectivamente, ambos con descensos en el último año. Francia, otro mercado relevante, absorbió 266 millones, un 2% menos que en 2024.

El informe destaca la caída significativa en mercados estratégicos como China, donde las exportaciones españolas se redujeron un 39% en 2025, y Japón y Estados Unidos, con descensos del 14%. Solo Países Bajos, Suiza, Canadá y Suecia registraron crecimientos positivos, aunque de forma moderada. En el largo plazo, Canadá, México, China e Italia presentan las mejores tasas medias de crecimiento para el vino español, situadas entre el 6% y el 7% anual.

La comparación con Italia es especialmente relevante. El país transalpino exportó en 2025 vino por valor de 7.799 millones de euros, más del doble que España, que alcanzó los 3.057 millones. Italia supera a España en casi todos los mercados de referencia, como Alemania (1.077 millones frente a 360), Estados Unidos (1.805 frente a 304) y Reino Unido (824 frente a 312). España solo aventaja a Italia en Portugal y México.

El informe atribuye parte de la debilidad del vino español en el exterior a la dualidad del sector: grandes volúmenes de vino a granel, principalmente de Castilla-La Mancha y Extremadura, que presionan los precios a la baja, conviven con denominaciones de origen que buscan posicionarse en segmentos de mayor calidad y precio. Esta situación perjudica la imagen internacional del vino español, que se asocia a productos de bajo valor añadido, a diferencia de los vinos franceses e italianos.

El sector vinícola europeo atraviesa un momento complicado, marcado por un descenso generalizado del consumo y de las exportaciones, en parte debido a la menor demanda de alcohol entre las nuevas generaciones. El informe concluye que el sector necesita una reflexión profunda para consolidar o al menos mantener su posición en los próximos años, apostando por una diferenciación más clara entre los vinos de calidad reconocida y los de bajo precio, con el objetivo de mejorar la percepción y el valor del vino español en los mercados internacionales.

Ranking de los principales países exportadores de vino* de la Unión Europea (2025). % tasas medias anuales

	País	2025	2025 valor	2025	2025 volumen	Precio medio	2024-2025	2005-2025
		Millones de euros	% s/total	Toneladas	% s/total	Euros	% valor	% valor
1	Francia	11.072	43	1.286	19	8,61	-7	3
2	Italia	7.799	30	2.128	31	3,67	-7	5
3	España	3.057	12	2.065	30	1,48	-2	3
4	Alemania	988	4	308	5	3,21	-10	3
5	Portugal	958	4	343	5	2,79	-1	3
6	Bélgica	505	2	138	2	3,67	-17	9
7	Países Bajos	425	2	81	1	5,24	-17	6
8	Austria	229	1	61	1	3,78	-11	5
9	Dinamarca	181	1	40	1	4,58	-21	4
10	Letonia	156	1	31	0	5,05	-19	10

* *Vino capítulos TARIC 22.04 y 22.05.*

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Eurostat. Elaboración propia.

Principales mercados de las exportaciones de vino de España (2025)

	Mercado	2025	2024-2025	2020-2025	2015-25	2005-2025	s/Total 2025	s/Total 2005
		Millones de euros	% tasas medias anuales					
	Unión Europea	**1.475**	**-1,5**	**2,1**	**0,9**	**3,0**	**48**	**52**
	Países terceros	**1.582**	**-3,4**	**2,2**	**1,1**	**3,7**	**52**	**48**
1	Alemania	360	-6	1	-1	1	12	19
2	Estados Unidos	304	-14	1	1	3	11	10
3	Reino Unido	312	-2	-1	-1	1	10	17
4	Francia	266	-2	1	0	4	9	8
5	Países Bajos	169	2	4	3	4	5	5
6	Suiza	147	4	4	2	3	5	5
7	Bélgica	121	-1	5	-1	5	4	3
8	Canadá	123	2	2	4	7	4	2
9	Italia	100	-7	8	3	6	3	2
10	Japón	92	-14	0	1	5	3	2
11	Portugal	93	0	-4	1	3	3	3
12	México	91	-1	13	5	6	3	2
13	Suecia	91	1	5	6	3	3	3
14	Dinamarca	53	-4	2	2	0	2	3
15	China	31	-39	-19	-12	6	2	1
	Total	**3.057**	**-2,5**	**2,1**	**1**	**3,3**	**100**	**100**

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

Ranking de los países exportadores de vino. Comparativa de España e Italia (2024). % tasas medias de crecimiento

	Mercado	España 2025	España 2024-2025	España 2005-2025	Italia 2025	Italia 2024-2025	Italia 2005-2025
		Millones de euros	%	%	Millones de euros	%	%
	Total	**3.050**	**-3**	**1**	**7.799**	**-7**	**5**
1	Alemania	360	-6	1	1.077	-7	2
2	Estados Unidos	304	-14	3	1.805	-9	4
3	Reino Unido	312	-2	1	824	-4	4
4	Francia	266	-2	4	316	-4	5
5	Países Bajos	169	2	4	242	-3	7
6	Suiza	147	4	3	397	-4	4
7	Bélgica	121	-1	5	217	-13	7
8	Canadá	123	2	7	425	-6	5
10	Japón	92	-14	5	177	-4	3
11	Portugal	93	0	3	23	-2	5
12	México	91	-1	6	61	1	12
13	Suecia	91	1	3	177	-2	5
14	Dinamarca	53	-4	0	143	-6	3
15	China	31	-39	6	68	-24	14

Fuente: Datacomex y Eurostat. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.