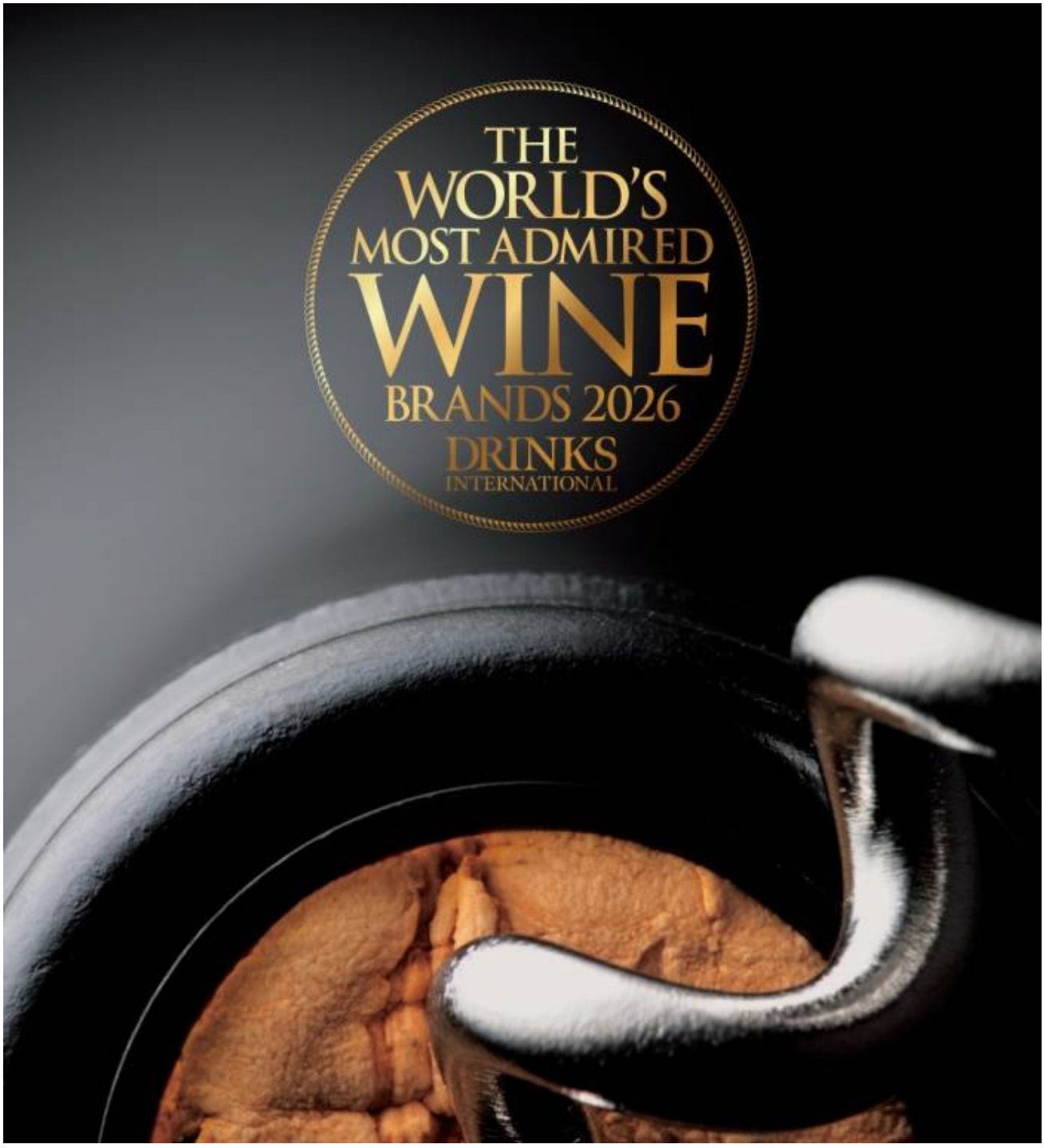
vinetur

Catena Zapata revalida su liderazgo como la marca de vino más admirada del mundo en 2026

La bodega argentina encabeza el ranking internacional por segundo año consecutivo y destaca por su apuesta en innovación y enoturismo

jueves 26 de marzo de 2026



La bodega argentina Catena Zapata ha sido elegida como la marca de vino más admirada del mundo en 2026, según la decimosexta edición del ranking publicado este jueves, 26 de marzo, por la revista británica Drinks International. La firma mendocina mantiene así el primer puesto por segundo año consecutivo y también ha sido reconocida como la marca de vino más admirada de Sudamérica.

El listado, que se elabora a partir de los votos de una academia internacional formada por sumilleres, compradores, mayoristas, Masters of Wine y periodistas especializados, sitúa en segundo lugar a la italiana Antinori, que sube dos posiciones respecto al año anterior y recibe además el reconocimiento como la marca más admirada de Europa. El podio lo completa Familia Torres, de España, que figura entre las tres primeras por tercera vez y es la única bodega que ha superado en ocasiones a Catena Zapata en el primer puesto desde 2020.

El proceso de selección se basa en criterios como la calidad y regularidad de los vinos, la relación calidad-precio, la fortaleza de la marca y su estrategia de marketing. Otros factores considerados son el legado histórico, las prácticas sostenibles y la responsabilidad social corporativa. Para esta edición se incrementó el número de votos individuales por miembro del jurado con el objetivo de obtener un resultado más representativo del sector.

Catena Zapata, fundada en 1902 en Mendoza por Nicola Catena, ha sido clave en la transformación internacional del vino argentino. Bajo la dirección actual de Laura Catena, cuarta generación familiar, la bodega ha impulsado la investigación científica a través del Catena Institute of Wine y ha promovido el cultivo en altitud en los Andes. Sus vinos Malbec y Chardonnay han recibido altas puntuaciones internacionales y su apuesta reciente por el enoturismo se refleja en la apertura del restaurante Angélica Cocina Maestra dentro de la finca.

Antinori, con raíces familiares que se remontan a 1385 en Florencia, es uno de los grupos vinícolas más antiguos del mundo. Su papel fue decisivo en el nacimiento de los “Super Toscanos” con Tignanello y hoy gestiona bodegas en varias regiones italianas y proyectos internacionales. Familia Torres, fundada en 1870 en Vilafranca del Penedès (Cataluña), ha sido pionera tanto en innovación técnica como en sostenibilidad ambiental y recuperación de variedades autóctonas.

El ranking muestra una fuerte presencia europea: 36 de las 50 marcas seleccionadas proceden del continente, con Francia (14), España (13) e Italia (8) como países más representados. Entre las españolas figuran Vega Sicilia (4º), CVNE (9º), La Rioja Alta (10º), Marqués de Riscal (20º), Marqués de Cáceres (25º), Juvé & Camps (26º), Perelada (28º), Ramón Bilbao (31º), Codorníu (39º), Abadal (40º) y Scala Dei (41º). Juvé & Camps

entra por primera vez directamente al puesto 26 y recibe el reconocimiento a la entrada más alta del año; Scala Dei debuta también este año.

En cuanto a otras regiones destacadas fuera de Europa, Penfolds (Australia) ocupa el sexto lugar y es considerada la marca más admirada de Australasia; Kanonkop (Sudáfrica) figura como líder para África y Oriente Medio; Ridge (Estados Unidos) es reconocida como referencia norteamericana; Concha y Toro y Errázuriz representan a Chile entre las cincuenta primeras.

El informe subraya que cada año se renueva parte del jurado para asegurar una visión actualizada e imparcial sobre las tendencias del sector. Según Shay Waterworth, editor de Drinks International, figurar entre las marcas seleccionadas supone un reconocimiento importante para cualquier productor: “Ser nombrado número uno es excepcional”.

La lista completa puede consultarse en la publicación digitalizada por Drinks International. El ranking no solo sirve como referencia para profesionales y consumidores sino que también refleja los cambios recientes en el sector vinícola mundial: desde el auge del enoturismo hasta el avance de prácticas sostenibles o la consolidación internacional de regiones emergentes.

Entre las novedades metodológicas destaca este año la inclusión específica de productores de vino espumoso distintos al champán tradicional francés. Esto ha permitido que bodegas como Codorníu o Nyetimber (Reino Unido) figuren entre las seleccionadas. Nyetimber entra directamente al puesto 29 como primer representante británico desde que comenzó este ranking.

El listado también reconoce a Ornellaia (Italia) como mayor subida respecto al año anterior tras escalar 34 posiciones hasta situarse decimosexta. Por su parte, Ridge mantiene su liderazgo norteamericano por duodécima vez.

La edición 2026 consolida así a Catena Zapata como referente mundial e ilustra cómo tradición familiar e innovación pueden convivir para impulsar tanto reputación internacional como desarrollo local.

NÚM.	**BODEGA, PAÍS**

1	**CATENA ZAPATA**, ARGENTINA *MARCA DE VINO MÁS ADMIRADA DEL MUNDO Y SUDAMÉRICA*
2	**ANTINORI**, ITALIA *MARCA DE VINO MÁS ADMIRADA EN EUROPA*
3	**FAMILIA TORRES**, ESPAÑA
4	**VEGA SICILIA**, ESPAÑA
5	**GAJA**, ITALIA
6	**PENFOLDS**, AUSTRALIA *MARCA DE VINO MÁS ADMIRADA EN AUSTRALASIA*
7	**DOMAINE DE LA ROMANÉE-CONTI**, FRANCIA
8	**SYMINGTON**, PORTUGAL
9	**CVNE**, ESPAÑA
10	**LA RIOJA ALTA**, ESPAÑA
11	**HENSCHKE**, AUSTRALIA
12	**E GUIGAL**, FRANCIA
13	**CHÂTEAU CHEVAL BLANC**, FRANCIA
14	**CHÂTEAU MARGAUX**, FRANCIA
15	**M CHAPOUTIER**, FRANCIA

16	**ORNELLAIA**, ITALIA *MAYOR ASCENSO*
17	**KANONKOP**, SUDÁFRICA *MARCA DE VINO MÁS ADMIRADA EN ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA*
18	**GÉRARD BERTRAND**, FRANCIA
19	**CHÂTEAU D'YQUEM**, FRANCIA
20	**MARQUÉS DE RISCAL**, ESPAÑA
21	**TIGNANELLO**, ITALIA
22	**CHÂTEAU HAUT-BRION**, FRANCIA
23	**CHÂTEAU LATOUR**, FRANCIA
24	**PÉTRUS**, FRANCIA
25	**MARQUÉS DE CÁCERES**, ESPAÑA
26	**JUVÉ & CAMPS**, ESPAÑA *MEJOR NUEVA ENTRADA*
27	**YALUMBA**, AUSTRALIA
28	**PERELADA**, ESPAÑA
29	**NYETIMBER**, REINO UNIDO
30	**SASSICAIA**, ITALIA
31	**RAMÓN BILBAO**, ESPAÑA

32	**FRESCOBALDI**, ITALIA
33	**CHÂTEAU MOUTON ROTHSCHILD**, FRANCIA
34	**RIDGE**, EE. UU. *MARCA DE VINO MÁS ADMIRADA EN NORTEAMÉRICA*
35	**CHATEAU MUSAR**, LÍBANO
36	**ESPORÃO**, PORTUGAL
37	**FAUSTINO**, ESPAÑA
38	**PLANETA**, ITALIA
39	**CODORNÍU**, ESPAÑA
40	**BODEGAS ABADAL**, ESPAÑA
41	**SCALA DEI**, ESPAÑA
42	**CHÂTEAU LAFITE**, FRANCIA
43	**LOUIS LATOUR**, FRANCIA
44	**CONCHA Y TORO**, CHILE
45	**ERRAZURIZ**, CHILE
46	**CLOUDY BAY**, NUEVA ZELANDA
47	**OPUS ONE**, EE. UU.
48	**BRUCE JACK**, SUDÁFRICA
49	**BARTON & GUESTIER**, FRANCIA
50	**FELTON ROAD**, NUEVA ZELANDA