vinetur

Vinitaly busca reactivar el vino italiano tras la caída de exportaciones en un año marcado por la incertidumbre global

La feria de Verona reúne a 4.000 bodegas y refuerza su apuesta internacional con compradores de más de 130 países

jueves 26 de marzo de 2026



Vinitaly celebrará su edición número 58 del 12 al 15 de abril en Veronafiere, Verona. El evento, considerado el principal escaparate del vino italiano, busca impulsar el sector tras un año complicado para las exportaciones. En 2025, las ventas al exterior alcanzaron los 7.700 millones de euros, una cifra inferior a los 8.100 millones registrados en 2024. Esta bajada se produce en un momento marcado por conflictos armados, crisis internacionales, aranceles y cambios en los hábitos de consumo relacionados con la salud.

La presentación oficial de Vinitaly 2026 tuvo lugar este jueves, 26 de marzo, en el Palazzo Montecitorio de Roma. Asistieron el presidente de la Cámara de Diputados, Lorenzo Fontana; el ministro de Agricultura, Francesco Lollobrigida; el presidente de la Agencia Italiana para el Comercio Exterior (ITA), Matteo Zoppas; y los responsables de Veronafiere, Federico Bricolo y Gianni Bruno.

El evento reunirá a unas 4.000 bodegas italianas y contará con más de 100 actividades oficiales entre catas y sesiones formativas. El objetivo principal es servir como punto de encuentro para operadores internacionales y facilitar relaciones comerciales tanto con mercados tradicionales como emergentes. La campaña internacional organizada por Veronafiere e ITA ha permitido invitar a más de 1.000 compradores seleccionados procedentes de más de 130 países.

Vinitaly también quiere poner en valor la cultura italiana del vino como parte del estilo de vida del país. Este año, la cocina italiana ha sido reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial por la Unesco, lo que se reflejará en la oferta gastronómica del evento. Entre las propuestas figuran el “Ristorante Cracco” dirigido por Carlo Cracco en el espacio dedicado a Emilia-Romaña, el restaurante “Piemonte Land” con el chef Davide Palluda y “La Casa della Cucina Italiana” gestionada por Coldiretti.

La política vitivinícola tendrá un papel relevante durante la feria. El martes, 14 de abril, se celebrará una reunión en el Ministerio de Agricultura con eurodiputados franceses, españoles e italianos para analizar el nuevo “Wine Package” europeo. Este paquete incluye medidas orientadas a fomentar la participación de jóvenes emprendedores en actividades como el enoturismo.

Según Federico Bricolo, presidente de Veronafiere, Vinitaly refuerza su papel como motor para la internacionalización del vino italiano gracias a un sistema que permite captar demanda cualificada y apoyar a las empresas en su desarrollo exterior sin descuidar el consumo interno.

En cuanto a la procedencia de los operadores internacionales invitados este año, América del Norte lidera con una presencia destacada de delegaciones estadounidenses y canadienses. Canadá ha incrementado su número de compradores respecto al año anterior. Asia también gana peso con China al frente y registros al alza desde India, Japón y Tailandia. Otros países asiáticos presentes serán Vietnam, Corea del Sur, Singapur, Malasia y Filipinas. Sudamérica ocupa una posición relevante dentro del programa internacional con Brasil y México como mercados especialmente activos. África amplía su representación hasta diez países participantes. En Europa, Alemania y los países nórdicos mantienen su interés por el vino italiano mientras que varias naciones del este completan la presencia continental.

Veronafiere y Vinitaly continuarán su calendario internacional tras la feria principal en Verona. Entre las citas previstas figuran Wine South America (Brasil) del 12 al 14 de mayo; Wine to Asia (Shenzhen) del 14 al 16 de mayo; Vinitaly Kazakhstan Roadshow (Almaty) el 29 de junio; Vinitaly @ Wine Vision by Open Balkan (Belgrado) del 10 al 12 de octubre; y Vinitaly.USA (Nueva York) los días 26 y 27 de octubre junto al foro wine2wine Business Forum.

En cuanto a novedades dentro del recinto ferial, Vinitaly amplía su oferta para adaptarse a nuevas tendencias y fortalecer la integración entre productores y oportunidades comerciales. El proyecto NoLo - Vinitaly Experience crece con una nueva ubicación expositiva dedicada a productos sin o bajos en alcohol e incluye catas, clases magistrales y sesiones centradas en este segmento que experimenta un rápido desarrollo.

El área Xcellent Spirits se renueva para fomentar conexiones internacionales entre los sectores del vino y los destilados gracias a la colaboración con “Gang of Spirits”. El enoturismo adquiere mayor protagonismo con Vinitaly Tourism, que refuerza su programa B2B mediante encuentros dirigidos a compradores especializados y

operadores turísticos junto a nuevos formatos experienciales enfocados en territorios y bodegas.

Vinitaly contará con dos espacios temáticos dedicados al enoturismo: uno desarrollado junto a Wine Tourism Hub y socios como Wine Suite o Winedering; otro gestionado directamente por la feria e integrado por cuatro áreas centradas en conferencias e investigaciones realizadas por entidades como Movimiento Turismo del Vino o la Universidad de Verona.

La digitalización también avanza con la mejora de Vinitaly Plus y el lanzamiento del Buyers Club, una plataforma que facilita contactos comerciales entre productores e importadores internacionales registrados. Además debuta Bacco Ai., una herramienta digital orientada a optimizar las relaciones profesionales durante la feria.

Vinitaly se consolida así como punto clave para conocer las tendencias actuales del sector vitivinícola italiano e internacionalizar sus productos ante un escenario económico complejo pero lleno de oportunidades para quienes buscan abrir nuevos mercados o reforzar su presencia fuera de Italia.