vinetur

Auténtica 2026 reunirá a más de 12.000 profesionales del sector alimentario en Sevilla

La feria contará con más de 400 firmas expositoras y se celebrará los días 14 y 15 de septiembre en FIBES

jueves 26 de marzo de 2026

La feria Auténtica 2026 ya ha confirmado su próxima edición, que tendrá lugar los días 14 y 15 de septiembre en el recinto FIBES de Sevilla. El evento volverá a reunir a la industria alimentaria con la gran distribución, supermercados, retail, hostelería y alta gastronomía. Según la organización, se espera la participación de más de 400 firmas expositoras y la asistencia de más de 12.000 profesionales del sector.

El objetivo de Auténtica es impulsar una nueva consciencia social en torno a los alimentos y bebidas, poniendo el foco en valores como el respeto por el origen, el territorio, el producto y la sostenibilidad. La feria se ha consolidado como un punto de encuentro para empresas y profesionales que buscan promover prácticas responsables y sostenibles en la cadena alimentaria.

Durante las dos jornadas, los asistentes podrán conocer las últimas novedades del sector, establecer contactos comerciales y participar en actividades orientadas a fomentar la innovación y la colaboración entre los diferentes actores de la industria. La presencia de la gran distribución y la alta gastronomía permitirá que los productos y tendencias presentados tengan una amplia visibilidad y repercusión en el mercado.

Además de Auténtica 2026, la organización ha anunciado la celebración de CharcutExpo, una nueva feria internacional dedicada al sector de las charcuterías. Este evento tendrá lugar en IFEMA Madrid los días 16 y 17 de junio. CharcutExpo nace con la intención de convertirse en un referente para los profesionales y empresas del sector, ofreciendo un espacio específico para la promoción, el intercambio comercial y la actualización de conocimientos en torno a la charcutería.

La organización ha invitado a medios especializados a sumarse como Media Partners tanto en Auténtica 2026 como en CharcutExpo, con el objetivo de dar mayor visibilidad a ambas citas y reforzar su papel como plataformas de referencia para la industria alimentaria y la charcutería en España.