vinetur

La sexta temporada de 'L’Agence' llega a Netflix con nuevos destinos y rostros conocidos

La familia Kretz vuelve a la pantalla con propiedades exclusivas y la participación de Ágatha Ruiz de la Prada

miércoles 25 de marzo de 2026



La serie 'L’Agence', centrada en la familia Kretz y su agencia inmobiliaria de lujo, estrena su sexta temporada en Netflix el próximo viernes 27 de marzo. La producción, que ha conseguido un seguimiento internacional, muestra el día a día de Kretz Family

Real Estate, una firma que ha transformado la imagen del sector inmobiliario de alto nivel en los últimos años.

La familia Kretz no solo gestiona la venta de propiedades exclusivas, sino que también transmite un estilo de vida donde las emociones, las relaciones personales y las decisiones importantes forman parte de cada operación. La nueva temporada promete ser más ambiciosa, con transacciones únicas, destinos emblemáticos y viviendas de gran valor arquitectónico y sentimental. El equilibrio entre la profesionalidad y la vida familiar sigue siendo el sello de identidad de la serie.

Uno de los momentos más esperados de esta temporada es la aparición de la diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada. Junto a Louis Kretz, la diseñadora inicia la búsqueda de una nueva residencia en Mallorca, después de la venta de su conocido ático en la Castellana de Madrid, un evento que también se recoge en la serie. Entre las propiedades que se mostrarán destaca una casa en venta en Ses Salines, Mallorca, que refleja el tipo de inmuebles singulares que maneja la agencia.

La sexta temporada de 'L’Agence' refuerza la idea de que el sector inmobiliario puede ser atractivo y cercano, mostrando tanto el valor de las propiedades como las historias personales que hay detrás de cada operación. La serie mantiene su enfoque en la excelencia profesional sin perder la perspectiva humana, lo que ha contribuido a su éxito internacional.

La cuenta atrás para el estreno ya ha comenzado y la expectación entre los seguidores de la serie es alta. La familia Kretz y su equipo vuelven a abrir las puertas de su agencia y de las viviendas más exclusivas, invitando a los espectadores a conocer nuevos destinos y a vivir de cerca las decisiones que marcan la vida de sus clientes.