vinetur

Liv-ex abre entrevistas exclusivas sobre la campaña En Primeur 2025 en Londres

La plataforma ofrece acceso a sus expertos para analizar tendencias, precios y perspectivas del mercado del vino de alta gama

miércoles 25 de marzo de 2026

Liv-ex, la plataforma internacional de intercambio de vinos finos, ha anunciado la apertura de entrevistas exclusivas para medios de comunicación con sus principales expertos con motivo de la campaña En Primeur 2025. La iniciativa se desarrolla en Londres durante el mes de marzo y busca ofrecer información detallada y basada en datos sobre uno de los momentos más relevantes del calendario del vino de alta gama.

Liv-ex, fundada en el año 2000 y con sede en Reino Unido, opera también en Francia y Bélgica. La plataforma conecta a más de 550 empresas de 42 países a través de su sistema de compraventa, proporcionando datos de mercado y análisis independientes. A diferencia de otras entidades, Liv-ex no almacena stock propio, lo que le permite mantener una posición neutral sobre precios, demanda, liquidez y flujos comerciales en el sector del vino.

La campaña En Primeur 2025 es uno de los acontecimientos más esperados por productores, distribuidores e inversores. Liv-ex ofrece la posibilidad de entrevistar a miembros de su equipo sénior, entre los que se encuentran Tom Burchfield, responsable del equipo de inteligencia de mercado presente en la campaña de este año; Romain Grudzinski, jefe de mercados europeos; Anthony Maxwell, director

comercial; y Sophia Gilmour, analista de mercado. El listado completo de expertos está disponible en el dossier de prensa de la compañía.

Durante las entrevistas, los portavoces de Liv-ex pueden abordar cuestiones como las perspectivas para la campaña En Primeur 2025 y su posible impacto en la confianza del mercado, el estado actual del sector del vino de alta gama antes del inicio de la campaña, la evolución del comportamiento de los compradores, las expectativas de precios y el sentimiento de mercado. También se analizarán las tendencias que influyen en la demanda internacional, la liquidez y los flujos comerciales, así como la metodología de Liv-ex para analizar y prever movimientos de mercado a partir de sus propios datos.

Las entrevistas pueden realizarse de forma presencial, telefónica o virtual, y se adaptan a las necesidades de cada medio y público. Liv-ex ha facilitado una serie de preguntas orientativas, aunque el contenido puede personalizarse según el enfoque editorial. Los interesados en concertar una entrevista deben tener en cuenta que las plazas son limitadas y contactar con la organización para coordinar la cita.

Liv-ex se ha consolidado como una fuente de referencia para el análisis del mercado del vino de alta gama, proporcionando información objetiva y acceso a tendencias internacionales. La campaña En Primeur 2025 se perfila como un momento clave para evaluar la evolución del sector y las oportunidades de inversión en un entorno marcado por cambios en la demanda y la dinámica de precios.