vinetur

El Chianti redobla su apuesta por China pese a la caída de las importaciones de vino italiano

El consorcio busca afianzar su presencia en un mercado estratégico con eventos y acciones directas en Chengdu

martes 24 de marzo de 2026



El Chianti, uno de los vinos más conocidos de la Toscana, busca consolidar su presencia en China. Cada año se producen cerca de 100 millones de botellas bajo la denominación Chianti, que abarca más de 13.000 hectáreas de viñedos en esta región

italiana. De toda esa producción, el 70% se exporta a diferentes países. De cada 100 botellas que salen al extranjero, cinco tienen como destino el mercado chino.

China es uno de los mercados más grandes del mundo para el vino, aunque también uno de los más difíciles para los productores extranjeros. Según datos del Istat, las importaciones de vino italiano en China cayeron un 25,1% en 2025 respecto al año anterior, situándose en 66,9 millones de euros. A pesar de este descenso, el Consorcio Vino Chianti mantiene su apuesta por este país asiático. Giovanni Busi, presidente del Consorcio, explica que llevan años invirtiendo en la diversificación de mercados para no depender solo de los destinos tradicionales como Estados Unidos, Alemania, Reino Unido o Canadá.

El Consorcio Vino Chianti participó este domingo, 22 de marzo, en Chengdu en el foro “Italy’s Wine & Spirits”, organizado por Ice Pekín. Desde este lunes, 23 de marzo, y hasta el próximo 26 de marzo, la denominación está presente en Vinitaly China 2026, también en Chengdu. Esta ciudad es una de las principales capitales económicas del país y se encuentra en la provincia de Sichuan.

Giovanni Busi considera que China es un mercado estratégico para el futuro del Chianti. Señala que se trata de un entorno complejo pero con muchas oportunidades. Según Busi, la clave está en mantener una presencia constante y saber transmitir la historia y el valor del vino Chianti a los consumidores y profesionales chinos. Por eso consideran importante participar en eventos como Vinitaly China, donde pueden establecer relaciones directas con operadores y compradores locales y reducir tanto las distancias físicas como las culturales.

Durante la feria Vinitaly China 2026, el Chianti cuenta con un espacio propio dentro del “Pabellón Italia”, donde se presentan decenas de etiquetas diferentes. Además, este martes, 24 de marzo, tendrá lugar una masterclass titulada “Chianti: An Ancient Land for a Modern Wine - Wine Landscapes and the Skilled Hands of Its Winemakers”. En esta actividad participarán aficionados al vino, compradores y medios chinos. La sesión incluye una cata guiada de seis vinos seleccionados y pone especial atención a las distintas subzonas del Chianti y a las características propias de cada productor. El evento estará dirigido por el responsable del principal centro formativo sobre vino del

suroeste chino.

Aunque China todavía no cumple todas las expectativas para los productores italianos y toscanos, sigue siendo uno de los mercados con mayor potencial para el sector vinícola internacional. El Consorcio Vino Chianti confía en que la continuidad y la inversión permitan aprovechar nuevas oportunidades para sus bodegas y para la tradición vitivinícola toscana.