vinetur

Nikki Beach reabre sus beach clubs en Marbella, Mallorca e Ibiza con novedades para la temporada 2026

La marca apuesta por renovaciones, nuevas propuestas gastronómicas y eventos temáticos en sus tres destinos en España

martes 24 de marzo de 2026



Nikki Beach Hospitality Group inicia la temporada de verano 2026 con la reapertura de sus beach clubs en Marbella, Mallorca e Ibiza. La marca, reconocida por su enfoque en el estilo de vida de lujo, presenta espacios renovados, nuevas experiencias gastronómicas y una programación de eventos que refuerzan su conexión con el estilo

de vida mediterráneo.

El primero en abrir será Nikki Beach Marbella, el próximo jueves 2 de abril. El club dará la bienvenida a la temporada con el evento Back to Paraíso – Opening Weekend, que marcará el inicio de un verano centrado en la música y la celebración junto al mar. Tras más de veinte años en la Costa del Sol, el club inicia una nueva etapa bajo el lema “The Timeless Joy of Celebration”. Esta temporada, el club refuerza su identidad musical y su propuesta gastronómica con la incorporación del chef ejecutivo Santiago Zucchi, que lidera una nueva etapa culinaria basada en la creatividad y la calidad del producto. El espacio ha sido renovado con mejoras en la piscina, el deck, el restaurante, el bar y el lounge, así como un nuevo diseño del DJ booth. El calendario de eventos incluye cuatro citas principales: Baroque Dream – White Party Masquerade el 5 de junio, Retro Americana el 4 de julio, Disco Fever – 23 Aniversario el 14 de agosto y Cabaret Rouge – Red Party el 27 de septiembre. Cada evento combinará música, escenografía y dress codes temáticos.

Nikki Beach Mallorca reabrirá el 23 de abril en Calvià, celebrando más de una década como referente del ocio premium en la isla. Este año, el club se inspira en la edad dorada de Mallorca de los años 60 y 70, cuando la isla era punto de encuentro de la aristocracia europea. La programación rinde homenaje a los históricos encuentros privados de la jet set internacional, reinterpretando ese espíritu con experiencias actuales. Entre las mejoras para 2026 destacan la renovación del área de playa, la actualización del pontón de llegada para huéspedes que acceden por mar y la ampliación del DJ booth con una pista de baile. El club también implementa una sala para la gestión y separación manual de residuos, con un equipo dedicado, como parte de su compromiso con la sostenibilidad. El calendario de eventos incluye Summer Prelude – Season Opening el 23 de abril, House of Light – White Party el 18 de junio, The Varsity Club – 4th of July el 4 de julio, Fourteen Summer Festivals – 14th Anniversary el 18 de julio y el 15 de agosto, y Red Party Constellation el 12 de septiembre. Además, parte de las ventas de un postre de temporada se destinarán a proyectos de conservación ambiental en colaboración con Mallorca Preservation Foundation. El club también introduce nuevas propuestas gastronómicas como “Tardeo & Breeze” y el “Business Lunch al Sol”.

Nikki Beach Ibiza también abrirá el 23 de abril y presenta una evolución estratégica bajo el concepto “Your Summer House”. El club apuesta por una celebración más consciente y conectada con el territorio, adaptándose a las nuevas regulaciones y a un público más exigente. El evento central será el 13º aniversario, el 13 de junio, bajo el lema “Lucky 13: The Summer of Fortune”, que servirá como apertura oficial de la temporada y reafirmación del nuevo posicionamiento del club. La oferta gastronómica evoluciona con el Monday Brunch Club, que pasa a ser una propuesta à la carte con ingredientes locales y una experiencia sensorial más cuidada. Nikki Beach Ibiza refuerza su compromiso ambiental con colaboraciones con Ibiza Preservation y acciones como limpiezas de playa junto a organizaciones locales.

Nikki Beach Hospitality Group, fundado por Jack y Lucia Penrod, continúa expandiendo su portafolio con nuevas marcas y mantiene su apuesta por la creación de experiencias de lujo en destinos internacionales. La temporada 2026 en España se presenta con una oferta renovada y un enfoque en la sostenibilidad, la gastronomía y la celebración del estilo de vida mediterráneo.