vinetur

Passeig de Gourmets cierra su novena edición con récord de participación y mira a su décimo aniversario

El festival reunió a 21 restaurantes y consolidó el Tardeo como nueva tendencia gastronómica en Barcelona

martes 24 de marzo de 2026



El festival Passeig de Gourmets ha finalizado su novena edición tras diez días de actividad, del 12 al 22 de marzo, en el Passeig de Gràcia de Barcelona. Esta edición ha contado con la participación de 21 restaurantes, que han ofrecido propuestas gastronómicas adaptadas a diferentes gustos y presupuestos. La organización ha contado con el apoyo de Estrella Damm, D.O. Cava y Royal Bliss como patrocinadores principales.

La Ruta de Platillos ha sido la actividad más popular del festival, alcanzando ventas de 175 unidades por día. Otras actividades con alta participación han sido los Bocadillos de Autor y la Pastelería Creativa, con 14 y 12 participantes respectivamente. Estas tres propuestas han dado lugar al Tardeo, una fórmula a precio cerrado que ha tenido buena acogida entre los visitantes y que se consolida como una nueva tendencia de consumo gastronómico en la ciudad.

El evento ha servido también como escaparate para los patrocinadores. Estrella Damm, cerveza elaborada con ingredientes naturales y sin aditivos, ha reforzado su vínculo con la gastronomía local. La D.O. Cava ha presentado una propuesta de maridaje que pone en valor la versatilidad del cava, un producto que exporta más del 70% de su producción y que cuenta con más de 38.000 hectáreas de viñedo, 6.200 viticultores y 349 bodegas asociadas presentes en más de 100 países. Royal Bliss, la gama de mixers premium de Coca-Cola, ha ofrecido sus 11 variedades agrupadas en cuatro segmentos, incluyendo una versión sin azúcares añadidos.

La Associació del Passeig de Gràcia, organizadora del festival desde 1952, ha valorado positivamente la edición de este año y ya ha anunciado que la próxima cita será en 2027, coincidiendo con el décimo aniversario del evento. La organización ha mostrado su satisfacción por la respuesta del público y la consolidación del Passeig de Gourmets como una cita relevante en la agenda gastronómica de Barcelona.

Entre los restaurantes participantes en esta edición se encuentran Hotel Casa Fuster (Cafè Vienés), Restaurante Sintonia, Santa Eulalia (The Bistrot), CASATOUS Barcelona, H10 Casa Mimosa, The One Barcelona, Monument Hotel (Verbena Terrace), Restaurante Solomillo (La Barra de Solomillo y Solomillo), Alma Barcelona, JOK Barcelona, Majestic Hotel & Spa Barcelona (El Bar del Majestic y Restaurant SOLC),

Claris Hotel & Spa Barcelona (Os-Kuro y La Terraza del Claris), LomoAlto & LomoBajo, Mandarin Oriental Barcelona (Blanc), El Nacional Barcelona, Almanac Barcelona (Virens y Azimuth Rooftop Bar), TRACA y ME Barcelona (Furtivo Rooftop).

La Associació del Passeig de Gràcia mantiene como objetivo dinamizar, promocionar y mejorar la imagen de esta avenida, considerada uno de los ejes comerciales más reconocidos a nivel nacional e internacional y con una arquitectura modernista singular. La edición de 2026 ha reforzado la proyección del Passeig de Gourmets y ha dejado buenas expectativas para la celebración de su décimo aniversario en 2027.