vinetur

ProWein 2026 cierra su edición con una renovación estratégica centrada en el negocio internacional

La digitalización y nuevos espacios temáticos impulsan el contacto comercial y la relevancia internacional del evento

lunes 23 de marzo de 2026



La feria ProWein Düsseldorf 2026 ha concluido su edición con una orientación estratégica renovada, centrada en fortalecer su papel como punto de encuentro internacional para el sector del vino y los espirituosos. El evento se celebró del 15 al 17 de marzo y reunió a 3.400 expositores procedentes de 63 países. Durante los tres días, 31.000 profesionales del sector, llegados de 105 países, acudieron a la feria para tomar decisiones comerciales y de distribución.

Uno de los principales objetivos de esta edición ha sido reforzar la relevancia de ProWein para los comerciantes y responsables de compras, especialmente en un mercado que tiende a la consolidación. La organización puso especial atención en atraer compradores de mercados clave como Alemania, Bélgica, Países Bajos, los países escandinavos y Estados Unidos. Para facilitar el contacto entre expositores y compradores, se implementó un programa revisado de Hosted Buyer que recibió una valoración positiva por parte de los participantes.

La digitalización también ha tenido un papel importante este año. La aplicación ProWein App, junto con la herramienta Fair Match, permitió iniciar 72.488 contactos comerciales entre expositores y visitantes antes y durante la feria. Esta apuesta por la eficiencia busca agilizar los procesos de decisión y mejorar las oportunidades de negocio.

Durante el último día del evento, una huelga en el transporte público local obligó a la organización a poner en marcha un servicio especial de lanzaderas con 30 autobuses para garantizar el acceso al recinto ferial, así como los traslados al aeropuerto y la estación central de tren.

Marius Berlemann, director de operaciones de Messe Düsseldorf, explicó que el objetivo es seguir desarrollando la feria para mantener su relevancia dentro del sector. Desde octubre de 2025, Frank Schindler ocupa el cargo de director y lidera esta nueva etapa con experiencia en la industria.

Entre las novedades introducidas este año figura ProWein Agora, un espacio central dedicado a análisis de mercado y debates estratégicos. También se presentó Sparkling Visions, una zona dedicada a vinos espumosos internacionales que atrajo gran interés. Por otro lado, ProWein Zero ofreció una visión estructurada sobre la categoría No/Low

(bebidas sin o con bajo contenido alcohólico), que experimenta un crecimiento notable.

El área ProSpirits amplió su presencia con 500 expositores de 50 países repartidos en dos pabellones, mostrando la diversidad internacional del sector de los espirituosos. Además, el formato ProWein City Vibes llevó la feria más allá del recinto ferial mediante 64 eventos organizados en distintos puntos de Düsseldorf, conectando a expositores con profesionales de la hostelería y aficionados al vino y las bebidas.

El nuevo concepto de distribución por pabellones, con segmentos claros y distancias más cortas entre zonas, fue bien recibido tanto por expositores como por visitantes. Según Frank Schindler, las opiniones recogidas servirán para introducir mejoras adicionales en futuras ediciones, especialmente en lo relativo a la conexión entre los espacios dedicados a vinos del Nuevo Mundo y España en el pabellón 6.

La organización ya trabaja en los próximos pasos dentro del proceso de desarrollo plurianual iniciado este año. Los resultados se presentarán en una rueda de prensa prevista para finales de mayo. La próxima edición de ProWein Düsseldorf tendrá lugar del 7 al 9 de marzo de 2027. A nivel internacional, las ferias satélite ProWine Tokyo y ProWein Singapore se celebrarán en abril.