vinetur

El mercado mundial de barricas para vino crecerá un 5,8% anual hasta 2036 impulsado por la demanda premium

La preferencia por vinos de alta gama y técnicas tradicionales dispara la inversión en tonelería y soluciones personalizadas

lunes 23 de marzo de 2026



El mercado de barricas para vino prevé alcanzar un valor de 2.230 millones de dólares en 2036, según un informe publicado por la consultora Future Market Insights. El estudio señala que el sector crecerá desde los 1.270 millones de dólares previstos para 2026, lo que supone una tasa media anual del 5,8% durante la próxima década. Este crecimiento se atribuye al aumento de la demanda de vinos premium y ultra-premium, así como a la preferencia mantenida por técnicas tradicionales de envejecimiento en barrica en las principales regiones productoras.

Las barricas, especialmente las fabricadas con roble, siguen siendo un elemento clave en la elaboración de vinos de alta gama. Su uso permite controlar la micro-oxigenación y aporta matices aromáticos como vainilla, especias o notas tostadas. El informe indica que el mercado ya alcanzó los 1.130 millones de dólares en 2025 y que las bodegas están invirtiendo en soluciones de tonelería de calidad para mejorar los procesos de fermentación, envejecimiento y maduración.

Entre los factores que impulsan este mercado figuran el desarrollo de nuevos viñedos, el aumento del consumo mundial de vino y la aparición de bodegas boutique centradas en la producción premium. Sin embargo, el sector también se enfrenta a problemas como la disponibilidad limitada de roble, los largos ciclos de secado y el alto coste inicial asociado a los programas de barricas.

El informe identifica varias tendencias que están influyendo en el mercado. Por un lado, crece la demanda de perfiles de tostado personalizados para adaptar los sabores del vino a las preferencias del consumidor. Por otro lado, aumenta el interés por prácticas sostenibles, como la certificación del origen del roble y la trazabilidad. También se observa una mayor adopción de soluciones híbridas que combinan robles americanos, franceses y otras variedades para optimizar costes y resultados sensoriales. Además, las bodegas buscan alargar la vida útil de las barricas mediante programas de reacondicionamiento.

En cuanto a los mercados regionales, China lidera el crecimiento con una tasa anual del 8,1%, impulsada por la expansión de su producción vinícola y nuevas inversiones en viñedos. Chile sigue con un 7,2%, apoyado en sus exportaciones y estrategias orientadas al segmento premium. Australia registra un 6,7%, gracias a la innovación en

bodegas pequeñas y vinos premium. Estados Unidos alcanza un 6,2% debido al auge del vino artesanal y la ampliación del segmento premium. Francia mantiene una tasa del 4,8%, respaldada por su tradición tonelera y la demanda constante desde grandes fincas vinícolas.

Por tipo de material, las barricas de roble representan el 68% del mercado previsto para 2026 debido a su aportación aromática y su uso consolidado en la industria. En cuanto a capacidad, las barricas pequeñas (menos de 200 litros) concentran el 74% del mercado porque resultan adecuadas para el envejecimiento premium y la producción artesanal.

El sector está formado por empresas tradicionales y fabricantes especializados que compiten en calidad, origen del material y personalización. Entre las compañías más conocidas figuran Tonnellerie François Frères, Seguin Moreau, Tonnellerie Radoux, Demptos o World Cooperage. Estas firmas invierten en gestión forestal sostenible, técnicas avanzadas de secado y fabricación precisa para reforzar su posición.

De cara a los próximos años hasta 2036, se espera que el mercado continúe beneficiándose del aumento del consumo de vinos premium, nuevas inversiones en viñedos y una demanda creciente de soluciones personalizadas en tonelería. Las oportunidades estarán ligadas al desarrollo preciso del tostado interior, la selección específica del origen del roble y la expansión hacia regiones emergentes productoras. Además, las iniciativas relacionadas con sostenibilidad y trazabilidad tendrán un papel fundamental en las estrategias futuras de compra.

La evolución del mercado refleja cómo las preferencias del consumidor hacia vinos complejos y experiencias diferenciadas mantienen a las barricas como pieza central en la elaboración moderna y posicionamiento premium dentro del sector vitivinícola internacional.