vinetur

El Supremo de EEUU tumba los aranceles al vino europeo y desata una batalla por los reembolsos

La devolución de hasta 130.000 millones de dólares enfrenta a productores, importadores y distribuidores tras el fallo judicial

lunes 23 de marzo de 2026



Los aranceles impuestos por Estados Unidos al vino en 2025 alcanzaron un valor total de 492,2 millones de dólares, según datos de la American Association of Wine Economists (Aawe), que cita como fuente el U.S. Bureau Of Census y Usa Trade Online. Esta cifra representa un aumento considerable respecto a años anteriores. En 2024, los aranceles sumaron 81,8 millones de dólares, mientras que en 2023 fueron 78,7 millones, en 2022 llegaron a 95,3 millones y en 2021 alcanzaron los 134,6 millones de dólares. El incremento registrado en 2025 se debe principalmente a la decisión del Gobierno estadounidense de ampliar los aranceles a los vinos europeos, anunciada el 2 de abril de ese año.

La medida afectó especialmente a los principales países exportadores de vino como Italia, Francia y España. Estos países han visto cómo sus exportaciones hacia Estados Unidos se han reducido en volumen y valor. El sector vitivinícola europeo muestra preocupación por la incertidumbre que rodea el futuro del mercado estadounidense. Además de los aranceles, existen otros factores que influyen negativamente en el sector, como el cambio climático y la disminución del consumo de vino en varios mercados internacionales.

El caso italiano es especialmente relevante. A pesar de las dificultades derivadas de los aranceles y otros problemas estructurales, Estados Unidos sigue siendo el principal destino para el vino italiano. En 2025, las exportaciones italianas hacia este país generaron un valor de 1.750 millones de euros, lo que supone una caída del 9,1% respecto a 2024. En términos de volumen, se enviaron 339,5 millones de litros, un descenso del 6,2% respecto al año anterior, según datos analizados por Istat.

La situación se complica aún más tras la decisión del Tribunal Supremo estadounidense que declaró ilegítimos estos aranceles. Esta resolución ha abierto un debate sobre quién debe recibir posibles reembolsos: productores, importadores, distribuidores, minoristas o consumidores finales. La Aawe señala que no está claro quién soportó realmente la carga económica a lo largo de toda la cadena de suministro. Se estima que el importe total sujeto a posibles devoluciones podría alcanzar los 130.000 millones de dólares.

El proceso para determinar cómo y a quién devolver estos fondos se presenta complejo y sin una solución inmediata a la vista. Mientras tanto, los productores europeos observan con atención la evolución del mercado estadounidense y buscan alternativas para diversificar sus destinos comerciales ante la dependencia actual del mercado norteamericano.

El sector vitivinícola internacional afronta así un periodo marcado por la incertidumbre y la necesidad de adaptarse a nuevas condiciones comerciales y climáticas. Los datos muestran una tendencia descendente tanto en valor como en volumen para las exportaciones europeas hacia Estados Unidos durante el último año analizado. La resolución definitiva sobre los reembolsos pendientes será clave para el futuro inmediato del comercio internacional del vino.