vinetur

Las exportaciones italianas caen un 4,6% en enero y el agroalimentario sufre el mayor golpe

Estados Unidos y Europa reducen compras mientras crecen las ventas a Suiza y China y mejora el déficit energético italiano

lunes 23 de marzo de 2026



Las exportaciones italianas han comenzado el año 2026 con una caída del 4,6% respecto a enero de 2025, según los datos publicados por Istat sobre comercio exterior y precios de importación. El sector agroalimentario ha sufrido un descenso aún mayor, con una bajada del 7,7%. Este retroceso se explica en parte por la acumulación de existencias que se produjo a principios de 2025 ante la previsión de nuevos aranceles en Estados Unidos, así como por un escenario internacional más complicado en los últimos meses.

El presidente de la Agencia Italiana para el Comercio Exterior (ITA), Matteo Zoppas, ha explicado que tras el crecimiento del 3,3% registrado en 2025, las exportaciones italianas han experimentado una contracción tanto en los mercados europeos como fuera de Europa. La disminución ha sido más acusada en los mercados

extracomunitarios, con un descenso del 5,5%, mientras que en la Unión Europea la bajada ha sido del 3,9%.

Por sectores, además del agroalimentario, se han registrado caídas importantes en la exportación de coque y productos petrolíferos refinados (-38,2%) y en la maquinaria (-7,3%). En cambio, los metales y productos metálicos han aumentado sus ventas al exterior un 17,1%, y el sector farmacéutico ha crecido un 5,9%. Estos datos muestran que algunos sectores mantienen su capacidad para adaptarse a situaciones económicas complicadas.

En cuanto a los principales destinos de las exportaciones italianas, Estados Unidos ha reducido sus compras un 6,7%, con una caída especialmente fuerte en el sector agroalimentario (-26,4%). También han bajado las exportaciones hacia Alemania (-4,8%), Francia (-7,5%) y Reino Unido (-12,3%). Por otro lado, se han registrado aumentos en mercados como Suiza (+15,5%), China (+14,6%) y Austria (+5,1%).

Un aspecto positivo es la reducción del déficit energético italiano. En enero de 2026 este déficit se situó en 3.500 millones de euros frente a los 4.700 millones registrados un año antes. Esta mejora contribuye a equilibrar la balanza comercial italiana y responde a una política orientada a reforzar la seguridad energética y diversificar las fuentes de suministro.

Comparando enero de 2026 con diciembre de 2025, las ventas de bienes de equipo han bajado un 3,4% y las de energía un 8,3%. Sin embargo, las ventas de bienes de consumo han subido un 1,7% y las de bienes intermedios un 1,6%. El resultado global es una situación casi estable respecto al mes anterior (-0,1%).

Matteo Zoppas ha señalado que ante este escenario es importante reforzar la presencia de las empresas italianas en mercados con alto potencial identificados por el Plan de Acción para la Exportación impulsado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y el ministro Antonio Tajani. La Agencia Italiana para el Comercio Exterior continuará apoyando a las empresas italianas —especialmente a las pymes— mediante actividades de promoción comercial y desarrollo de redes empresariales para convertir estas oportunidades en resultados concretos.