vinetur

1800 Tequila refuerza su presencia en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

La marca organizó una celebración privada y participó en eventos clave de la agenda social de la moda

lunes 23 de marzo de 2026



La Mercedes-Benz Fashion Week Madrid ha vuelto a reunir a la industria de la moda en una edición donde la experiencia se ha extendido más allá de la pasarela. Uno de los espacios más relevantes de la semana ha sido el Kissing Room, que se ha consolidado

como punto de encuentro para profesionales y figuras del sector. En esta ocasión, 1800 Tequila ha participado como patrocinador oficial de este enclave, reforzando su relación con el mundo creativo y ampliando su presencia en el entorno de la moda.

Como parte de su implicación, la marca organizó una celebración privada en Castellana 8, trasladando la energía de los desfiles a un ambiente nocturno donde moda, cultura y estilo de vida se unieron. El evento reunió a representantes de la escena contemporánea como Sara Fructuoso, Nona Sobo, Alejandro Caracuel, Paloma González, Ninoska Vázquez y Paula Viana. Todos ellos forman parte de una generación que entiende la moda como un lenguaje cultural en constante cambio.

La música estuvo a cargo de DJ Ardiya, quien acompañó la velada en un entorno pensado para favorecer el encuentro y la interacción entre los asistentes. Las conversaciones iniciadas durante los desfiles continuaron en este espacio, prolongando el ambiente de colaboración y creatividad.

Durante la noche, el cóctel Paloma 1800 se convirtió en la bebida más solicitada. Su perfil suave y refrescante se asoció al consumo contemporáneo y al estilo de vida actual de los asistentes. La propuesta de la marca incluyó varias activaciones: un espacio de photocall, una oferta gastronómica cuidada, cámaras analógicas para que los invitados generaran contenido propio, la presencia de un tatuador como elemento distintivo y un brindis con 1800 GUACHIMONTON, donde la tradición se integró en el ambiente de la celebración.

Con esta iniciativa, 1800 Tequila sigue consolidando su posicionamiento en ámbitos como la moda, el arte y la creatividad, y se vincula a nuevas formas de consumo cultural. Además de su presencia en el Kissing Room y la fiesta privada, la marca y su cóctel Paloma 1800 participaron en otros eventos de la agenda social de la semana de la moda, como el desfile de Eduardo Navarrete en el Teatro Albéniz y en after parties de diseñadores como Teresa Helbig y Maison Mesa.

1800 Tequila es una marca premium elaborada con 100% agave azul weber, cosechado a mano en las tierras altas de Jalisco, México. Con más de 220 años de historia, la marca mantiene un proceso de elaboración tradicional y es reconocida como una de las familias de tequila más premiadas del mundo.