vinetur

Navargira reúne a un centenar de personas en su segunda edición en la Navarra Media

El evento combina vino, patrimonio y música en rutas temáticas por enclaves históricos y bodegas de la región

lunes 23 de marzo de 2026



Navargira ha cerrado su segunda edición tras tres jornadas que han recorrido la Navarra Media a través del vino, el patrimonio y la música. Durante los sábados 7, 14 y 21 de marzo, la iniciativa ha reunido a alrededor de un centenar de participantes en tres rutas temáticas: Chardonnay, Garnacha y Oneca. Cada itinerario ha ofrecido una experiencia diferente, integrando visitas a bodegas, degustaciones, gastronomía local, enclaves históricos y conciertos en espacios singulares, con salida en autobús desde Pamplona y grupos reducidos.

La Ruta Chardonnay abrió el ciclo con una visita a la Bodega de Sarría, donde los asistentes disfrutaron del paisaje de viñedo y de una cata de vinos. La jornada continuó en el Cerco de Artajona, uno de los conjuntos amurallados más reconocidos de Navarra, y en Bodegas Reyno de Artajona, donde se ofreció un almuerzo armonizado con vinos. El recorrido concluyó en Puente la Reina con un concierto de jazz en la Casa del Vínculo.

La Ruta Garnacha comenzó en Ujué/Uxue con un desayuno en Casa Urrutia junto a sus propietarios, seguido de la visita al conjunto histórico y a la iglesia-fortaleza de Santa María. Posteriormente, el grupo se trasladó a Olite/Erriberri para una experiencia en Bodegas Cosecheros Reunidos, con cata comentada, y finalizó en Bodegas Unsi, donde la música en directo se integró con los vinos en una propuesta sensorial.

La Ruta Oneca arrancó en el Monasterio de la Oliva, con una cata de vinos de su bodega acompañada por quesos de la Granja El Moro. La jornada continuó en Bodegas Azul y Garanza, con recorrido por viñedos y un almuerzo elaborado con producto local, y concluyó en San Martín de Unx con la visita a la cripta y un concierto en el atrio a cargo del grupo Los Bacanes, acompañado por vinos de Bodegas San Martín.

Las tres rutas han estado guiadas por la periodista y comunicadora especializada en el mundo del vino Elena Arraiza, quien ha aportado un hilo narrativo que ha permitido interpretar el territorio desde una perspectiva divulgativa y cercana.

El proyecto, organizado por el Consorcio de la Zona Media, busca dinamizar la actividad turística en la Navarra Media, promover sus recursos culturales y enogastronómicos y favorecer una conexión directa entre visitantes y territorio. Cristina Bayona, gerente del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, ha señalado que Navargira confirma el

potencial de la Navarra Media como destino turístico, con una propuesta capaz de generar interés y de ofrecer experiencias completas. Según Bayona, se ha logrado que los participantes se acerquen al territorio de forma auténtica, conectando con su patrimonio, sus vinos y su identidad.

Navargira refuerza así un modelo basado en grupos organizados, movilidad compartida y una programación cuidada, que contribuye a consolidar la Zona Media como destino enoturístico y cultural. La iniciativa se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea a través de NextGenerationEU.