vinetur

Fudeat gestiona más de 140.000 pedidos y factura 6,7 millones de euros en 2025

La plataforma de catering corporativo prevé crecer un 12% en pedidos y alcanzar 7,5 millones de euros en 2026

lunes 23 de marzo de 2026

Fudeat, plataforma especializada en servicios de catering para empresas en España, ha cerrado el año 2025 con una facturación de 6.700.000 euros. La compañía ha gestionado más de 140.000 pedidos de catering corporativo y ha dado servicio a más de 450 empresas en todo el país. Además, ha diseñado y coordinado más de 2.500 eventos a nivel nacional, consolidando su posición como uno de los principales marketplaces de catering para el sector empresarial.

Estos resultados reflejan una tendencia al alza en la demanda de experiencias gastronómicas dentro del entorno laboral. Cada vez más organizaciones apuestan por fórmulas innovadoras para mejorar el compromiso y la satisfacción de sus empleados, utilizando la comida como herramienta para fidelizar y retener talento. Fudeat ha sabido adaptarse a esta evolución, ofreciendo soluciones personalizadas que responden a las necesidades de las empresas en materia de bienestar y engagement interno.

La compañía prevé que esta dinámica positiva continúe durante 2026. Según sus estimaciones, el volumen de pedidos crecerá un 12% y la facturación podría alcanzar los 7.500.000 euros. Este crecimiento esperado se apoya en la consolidación de la plataforma como socio estratégico para las empresas que buscan mejorar el ambiente laboral a través de propuestas gastronómicas adaptadas a distintos perfiles y

ocasiones.

Fudeat ha logrado posicionarse como un referente en el sector gracias a su capacidad para gestionar grandes volúmenes de pedidos y coordinar eventos de diversa envergadura en todo el territorio nacional. La plataforma facilita a las empresas la organización de desayunos, comidas, coffee breaks y celebraciones, integrando la oferta de distintos proveedores de catering y adaptándose a las preferencias y necesidades de cada cliente.

El crecimiento de Fudeat responde también a la transformación de los hábitos laborales y a la importancia creciente que las empresas otorgan al bienestar de sus equipos. La comida se ha convertido en un elemento clave para fomentar la cohesión y el sentido de pertenencia en el entorno de trabajo, y plataformas como Fudeat permiten a las organizaciones acceder a una oferta variada y de calidad de manera sencilla y eficiente.