Sky Lounge reabre en Barceló Imagine con coctelería y música en la azotea de Madrid

La terraza vuelve el próximo 26 de marzo con horario de tarde y propuestas inspiradas en la música

lunes 23 de marzo de 2026



Barceló Imagine anuncia la reapertura de Sky Lounge, su terraza situada en la azotea del hotel, a partir del próximo jueves 26 de marzo. Este espacio, ubicado en el centro de Madrid, ofrece vistas al skyline de la ciudad y una propuesta de ocio basada en la

música y la coctelería. La reapertura coincide con la llegada del buen tiempo, momento en el que las terrazas se convierten en uno de los lugares más demandados para disfrutar al aire libre.

Sky Lounge abrirá sus puertas en horario de 18:00h a 23:00h, los jueves, viernes y sábados, hasta nuevo aviso. El espacio está pensado para quienes buscan un lugar donde relajarse tras la jornada laboral, compartir un encuentro con amigos o simplemente disfrutar de un ambiente agradable en el centro de Madrid. La terraza se presenta como una opción para afterworks y planes de tarde, con una oferta de cócteles inspirados en referentes musicales del pop, el rock y la movida madrileña.

La propuesta de Sky Lounge incluye una cuidada selección de coctelería, diseñada para acompañar la experiencia de contemplar los atardeceres de la ciudad. El ambiente chill out y la música forman parte de la identidad de la terraza, que busca diferenciarse como un espacio donde desconectar de la rutina y aprovechar el buen tiempo en la capital.

Con esta reapertura, Barceló Imagine refuerza su posición como uno de los puntos de referencia para quienes buscan planes diferentes en Madrid. El hotel pertenece a Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló, fundada en 1931 en Mallorca y gestionada por la familia Barceló. Actualmente, el grupo es el segundo mayor operador hotelero de España por número de habitaciones y está presente en 30 países con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones.

Barceló Hotel Group comercializa su oferta bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. Su catálogo abarca desde hoteles urbanos contemporáneos hasta resorts con todo incluido y establecimientos boutique de lujo. En Estados Unidos, opera a través de Crestline Hotels & Resorts, una filial independiente que gestiona propiedades en todo el país.

El grupo cuenta con más de 40.800 profesionales y mantiene un compromiso con la sostenibilidad a través de la estrategia Barceló ReGen, orientada a reducir el impacto medioambiental y reforzar la contribución económica y social de sus hoteles en los destinos donde opera. Además, el Grupo Barceló es propietario de Ávoris, la empresa de viajes líder en España.