Castell d’Or, presente en las principales citas del sector en Asia

Refuerza su apuesta por el mercado asiático participando en las ferias más destacadas

lunes 23 de marzo de 2026

ESCRITO POR CASTELL D’OR



Castell d'Or refuerza su apuesta por la internacionalización con la participación en tres de las ferias profesionales más relevantes del sector del vino y los espirituosos en el continente asiático: ProWine Tokyo, ProWein Singapore y Vinexpo Hong Kong.

La primera cita será **ProWine Tokyo**, que tendrá lugar del 15 al 17 de abril de 2026 en el recinto *Tokyo Big Sight*. Esta feria, integrada dentro de la red internacional ProWein, se ha consolidado como una puerta de entrada estratégica al mercado japonés, uno de los más dinámicos y con mayor potencial de crecimiento para los vinos europeos. El evento, exclusivo para profesionales, reúne a importadores, distribuidores, sumilleres y responsables de restauración, y en su última edición contó con más de 56.000 visitantes y cerca de 200 expositores.

Posteriormente, Castell d'Or participará en **ProWein Singapore**, del 21 al 24 de abril de 2026 en el Singapore Expo, considerada la plataforma de referencia para el sudeste asiático. Esta feria forma parte de ProWein World y se celebra conjuntamente con FHA Food & Beverage, lo que amplía las oportunidades de negocio y networking con profesionales de toda la cadena de valor. En su última edición reunió a más de 200 expositores de 27 países y cerca de 15.000 visitantes profesionales, consolidándose como un punto clave para acceder a un mercado en crecimiento y de alto poder adquisitivo.

Finalmente, Castell d'Or también estará presente en **Vinexpo Hong Kong**, que se celebrará del 26 al 28 de mayo de 2026. Vinexpo Asia está considerada una de las ferias más importantes de la región Asia-Pacífico y un hub estratégico para conectar con mercados como China, Japón o Corea del Sur. Con una trayectoria consolidada desde 1998, esta feria reúne a miles de profesionales internacionales y ofrece una plataforma clave para la proyección global de los vinos y espirituosos.

Estrategia en el mercado asiático

Con esta presencia continuada en Asia, Castell d'Or reafirma su compromiso con la expansión internacional y la consolidación de sus marcas en mercados estratégicos, aprovechando el alto potencial de crecimiento y la creciente demanda de vinos de calidad en esta región.

Con una trayectoria consolidada en el mercado español y reconocimientos internacionales en el mercado asiático como los dos oros obtenidos en el **Concurso Internacional SAKURA Japan Women's Wine Award**, el certamen vinícola más

prestigioso de Asia y uno de los principales prescriptores de tendencias en el mercado nipón.

Castell d'Or apuesta por el mercado asiático como vía para seguir creciendo. "*La participación en ferias como ProWine Tokyo, ProWein Singapore y Vinexpo Hong Kong es mucho más que mostrar producto: es establecer alianzas estratégicas, conocer de primera mano las tendencias del mercado asiático y reforzar el posicionamiento de nuestros cavas y vinos en un entorno cada vez más competitivo*", destaca Jordi Amell, CEO de Castell d'Or.

En estas citas internacionales, Castell d'Or presentará una selección representativa de su portafolio, con especial protagonismo para los cavas y vinos de sus cooperativas, poniendo en valor el origen, la calidad y el modelo cooperativo. El objetivo es ampliar su red de distribución en Asia y consolidar relaciones con importadores, distribuidores y prescriptores clave de la región.