vinetur

Chile arrebata a España el liderazgo en volumen de vino exportado a México

El país sudamericano crece un 25,2% en litros mientras España mantiene la primera posición por valor económico

viernes 20 de marzo de 2026



Este viernes, 20 de marzo, se han publicado los datos de importación de vino en México correspondientes al año 2025, según el análisis realizado por la Interprofesional del Vino de España (OIVE) a partir de cifras oficiales de las aduanas mexicanas. El informe muestra que México importó un total de 299,3 millones de euros en vino durante el año pasado, lo que supone una reducción del 4,9% respecto a 2024. Sin embargo, el volumen total importado aumentó ligeramente un 0,6%, alcanzando los 82 millones de litros.

El precio medio del vino importado descendió un 5,4%, situándose en 3,65 euros por litro. Este descenso en el precio medio ha sido uno de los factores que explican la diferencia entre la evolución del valor y del volumen importado. El mercado mexicano

se divide principalmente en dos grandes categorías: vinos envasados (que incluyen espumosos, vinos envasados en botellas de menos de dos litros y formatos Bag in Box) y vino a granel.

En el segmento de vinos envasados, México importó productos por valor de 295,6 millones de euros, lo que representa una caída del 5,4% respecto al año anterior. El volumen también disminuyó un 4,5%, hasta los 73,3 millones de litros. El precio medio del vino envasado bajó un 1%, quedando en 4,03 euros por litro. Dentro de esta categoría, los espumosos sumaron 64,4 millones de euros (-4,7%) y 11,85 millones de litros (-2,1%), mientras que el formato Bag in Box registró descensos más acusados tanto en valor (-20,1%) como en volumen (-14,5%).

Por otro lado, las importaciones mexicanas de vino a granel experimentaron un crecimiento muy elevado durante el año pasado. El valor alcanzó los 3,77 millones de euros (+77,2%) y el volumen llegó a los 8,69 millones de litros (+83,2%). El precio medio del granel bajó un 3,3%, hasta los 0,43 euros por litro. Este aumento sugiere cambios en las prácticas de embotellado o una mayor demanda interna para productos más económicos o destinados a mezclas.

En cuanto a los principales países proveedores de vino a México por valor económico, España se mantiene como líder con ventas por valor de 90,3 millones de euros (-1,7%). Italia ocupa la segunda posición con 61,8 millones (+9,7%), seguida por Francia con 49,1 millones (+4,7%) y Chile con 48,3 millones (-3,8%). Estados Unidos (23,6 millones), Argentina (19,4 millones), Portugal (2,8 millones), Alemania (1,3 millones) y Nueva Zelanda (1,2 millones) completan la lista principal.

Si se analiza el volumen importado por país proveedor se observa un cambio relevante: Chile ha superado a España como primer exportador en volumen hacia México. Chile exportó un total de 29,4 millones de litros (+25,2%), mientras que España envió 22,2 millones (-9,6%). Italia figura en tercer lugar con 16,9 millones (+12,4%). Otros países relevantes son Argentina (5,7 millones), Francia (3,2 millones), Estados Unidos (3,1 millones), Portugal (0,6 millones), Alemania (0,3 millones), Nueva Zelanda (0,2 millones) y Australia (0,2 millones).

El precio medio del vino chileno fue especialmente bajo: 1,64 euros por litro (-23,2%), lo que explica su fuerte crecimiento en volumen pese a ocupar solo la cuarta posición en valor económico. En cambio España mantiene su liderazgo en valor gracias a precios medios más altos y una presencia consolidada en segmentos premium y vinos envasados.

Por subcategorías dentro del vino envasado destacan las siguientes cifras: los espumosos alcanzaron un precio medio de 5,43 euros por litro (-2,6%), los vinos tranquilos embotellados menos de dos litros llegaron a los 3,82 euros por litro (-0,8%) y el formato Bag in Box se situó en 1,52 euros por litro (-6,6%).

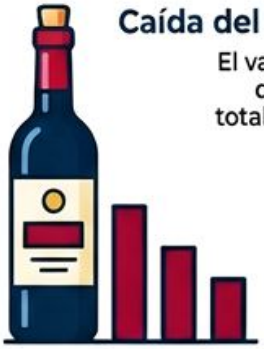
Portugal y Nueva Zelanda figuran entre los países con mayor crecimiento relativo durante el año pasado. Portugal incrementó sus ventas un 48% en valor y un 56% en volumen; Nueva Zelanda creció un 38% tanto en valor como en volumen. Por el contrario Argentina y Alemania sufrieron caídas importantes tanto en facturación como en litros exportados.

En resumen numérico para el año pasado: México redujo sus compras totales de vino extranjero en términos económicos pero aumentó ligeramente la cantidad adquirida. España sigue siendo el principal proveedor por valor aunque pierde terreno frente a Chile si se mide solo el volumen exportado. La tendencia más llamativa es la fuerte subida del vino a granel importado desde diferentes orígenes y la bajada generalizada del precio medio pagado por litro.

El Mercado del Vino en México: Informe de Importaciones 2025

En 2025, el mercado mexicano mostró una ligera contracción en valor pero un mantenimiento en volumen, impulsado por un crecimiento extraordinario del vino a granel que compensó la caída del vino envasado.

Desempeño por Categoría de Producto



Caída del Segmento Envasado

El valor del vino envasado descendió un **5,4%**, totalizando **295,6** millones de euros.



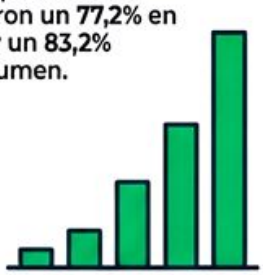
Ajuste en Precios Medios

El precio medio global cayó un **5,4%** hasta los **3,65 €/litro**.



El Auge del Vino a Granel

Las importaciones crecieron un **77,2%** en valor y un **83,2%** en volumen.



Categoría	Valor (M €)	Variación Valor	Volumen (M l)
Total Envasados	295,55	-5,4%	73,32
Total Granel	3,77	+77,2%	8,69
TOTAL VINO	**299,3**	**-4,9%**	**82,0**

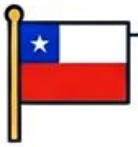
Liderazgo de Proveedores Internacionales



España Domina el Valor

Se mantiene como 1° proveedor con 90,3 millones de euros en ventas.





Chile Lidera el Volumen

Alcanzó los 29,4 millones de litros, superando a España en cantidad exportada.



29,4 M l



Portugal y Nueva Zelanda en Alza

Ambos mercados registraron crecimientos superiores al 38% en valor y volumen.

Creado por Vinetur | Fuente OIVE