vinetur

Viña Concha y Toro eleva ingresos y apuesta por el segmento premium para superar la crisis actual

La bodega chilena aumentará el dividendo al 50% de los beneficios y recompra casi el 4% de sus acciones

viernes 20 de marzo de 2026



Viña Concha y Toro, una de las bodegas más conocidas de Chile, ha registrado un aumento del 1,7% en sus ingresos totales durante el ejercicio fiscal de 2025. Si se analiza solo la parte de vinos del negocio, el incremento llega al 2,8%. Ante estos resultados, el consejo de administración ha propuesto modificar la política de dividendos para repartir el 50% de los beneficios, frente al 40% habitual. Además, la empresa llevará a cabo un programa de recompra de acciones equivalente al 3,93% del total en circulación.

Este crecimiento supone el segundo año consecutivo en el que la compañía logra aumentar sus ingresos. La mayoría de las marcas del grupo han registrado subidas en ventas. La gama Casillero del Diablo, considerada la principal enseña de la bodega, ha crecido un 2,5%. Las ventas en valor de las marcas clasificadas como “premium y superiores” han subido un 4,3%. Dentro de este segmento, Don Melchor, su vino más exclusivo, ha experimentado un aumento del 84,6% en 2025. Según datos facilitados por la empresa, el 57,4% de las ventas actuales provienen ya del segmento premium y superior.

La compañía prevé ahorrar cerca de 28.000 millones de pesos chilenos entre 2026 y 2027 gracias a un plan centrado en la eficiencia y simplificación de procesos. Eduardo Guilisasti, director general de Viña Concha y Toro, ha explicado que durante 2025 la empresa ha demostrado la solidez de su estrategia empresarial. Guilisasti ha señalado que la fortaleza del portafolio de marcas, el modelo de negocio integrado verticalmente y una red internacional de distribución propia y a través de socios estratégicos han permitido obtener buenos resultados en ventas a pesar del entorno complicado que atraviesa el sector mundial de bebidas alcohólicas y la situación económica internacional marcada por la incertidumbre.

De cara al futuro, Guilisasti continuará impulsando la apuesta por los productos premium e introducirá nuevas referencias adaptadas a las tendencias del mercado. En febrero se conoció que VCT Europe, filial europea del grupo chileno, adquirió una participación mayoritaria en Maison Mirabeau, productor francés especializado en rosados de Provenza.