vinetur

# Las ventas de vino caen en la gran distribución italiana en 2025

## El Prosecco resiste como líder mientras el consumo responsable frena el mercado y los espumosos clásicos crecen

jueves 19 de marzo de 2026



Las ventas de vino en la gran distribución organizada (gdo) en Italia durante 2025 han experimentado una bajada tanto en volumen como en valor respecto al año anterior. Según los datos adelantados por el Instituto de Investigación Circana, presentados en la mesa redonda “El vino en la Gran Distribución: dinámicas de mercado y problemas emergentes” organizada por Veronafiere el 13 de abril en Vinitaly, el sector ha cerrado

el año con 737 millones de litros vendidos, lo que supone un descenso del 3,4% respecto a 2024. El valor total de las ventas también ha caído, situándose en 2.300 millones de euros, un 1,1% menos que el año anterior.

El informe señala que la caída afecta tanto a los vinos tranquilos como a los espumosos, aunque estos últimos muestran una evolución diferente. Los espumosos han alcanzado los 750 millones de euros (+1,2%) y 109 millones de litros (+1,5%), con un precio medio de 6,88 euros por litro, ligeramente inferior al del año anterior (-0,3%). El Prosecco se mantiene como líder absoluto entre los espumosos y entre todas las denominaciones, con ventas por valor de 392 millones de euros (+0,9%) y 53,7 millones de litros (+2,6%). El precio medio del Prosecco se sitúa en 5,4 euros por litro, pese a una leve bajada del 1,5% respecto a 2024.

El Prosecco no solo domina en las regiones donde se produce tradicionalmente, como Véneto y Friuli Venezia Giulia, sino que también es la primera opción para los consumidores en otras zonas como Valle d’Aosta, Piamonte, Lombardía, Trentino Alto Adigio, Toscana, Lacio, Apulia y Campania.

En cuanto a los vinos tranquilos, el vino tinto sigue siendo la categoría más vendida aunque sufre una bajada tanto en valor (1.070 millones de euros, -1,7%) como en volumen (261 millones de litros, -4,2%). El vino blanco alcanza los 897,9 millones de euros (+0,5%) y 243,6 millones de litros (-2,1%).

Entre las variedades más vendidas después del Prosecco figuran el Lambrusco (más de 28 millones de litros vendidos pero con una caída del 7,2% y un valor de 82 millones de euros), el Trebbiano (más de 23 millones de litros y un ligero aumento del 0,3%, con un valor de 42,4 millones), el Montepulciano d’Abruzzo (21,8 millones de litros y una bajada del 7%, con un valor de 68,8 millones), y el Sangiovese (18,1 millones de litros prácticamente estable respecto al año anterior).

El Chianti ocupa la segunda posición en valor absoluto con ventas por valor de 93,7 millones de euros (-2,6%) y un volumen de 15,9 millones de litros (-2,6%). El Vermentino (procedente principalmente de Cerdeña, Toscana y Liguria) sigue creciendo aunque a menor ritmo que en años anteriores (+2,5% frente al +11,7% del año pasado), superando los 12 millones de litros vendidos y alcanzando los 90 millones de

euros (+4,4%).

Los espumosos elaborados mediante Método Clásico (como Trentodoc y Franciacorta) han registrado un crecimiento notable con algo más de ocho millones de litros vendidos (+6,3%) y un valor total de 48,2 millones (+4,9%).

Entre las variedades que más han aumentado su volumen vendido durante el año figuran el Grecanico siciliano (+13,7%), el Nebbiolo (Piamonte y Lombardía) con +9,7%, el Pinot Nero internacional (+7,8%) y los espumosos Método Clásico (+6,7%). En términos de valor económico también sobresalen estos vinos emergentes: Grecanico (+9,4%), Nebbiolo (+9,1%), Pinot Nero y Lagrein trentino (+6%).

Virgilio Romano (Circana) ha explicado que esta tendencia negativa afecta a todos los países consumidores habituales de alcohol debido a una mayor atención social hacia el consumo responsable. En Italia este fenómeno tiene especial impacto porque es uno de los principales productores y consumidores históricos. Romano plantea si será necesario ajustar la producción ante caídas más rápidas que las registradas en la elaboración anual.

Gianni Bruno (Veronafiere) ha subrayado la importancia de promover la cultura del vino y el consumo responsable para impulsar las ventas. Por este motivo Vinitaly dedica cada año un espacio específico al análisis del mercado vinícola dentro del canal gdo italiano.

El precio medio para los vinos embotellados se sitúa en 5,69 euros por litro (+2,1% respecto a 2024). Los vinos con denominación Dop e Igp suman juntos unos ingresos cercanos a los 1.900 millones dentro del total comercializado.

La investigación pone así sobre la mesa una situación marcada por descensos moderados pero generalizados en ventas totales dentro del canal gdo italiano durante el último año analizado.