vinetur

ProWein Düsseldorf 2026 impulsa la digitalización y refuerza su perfil comercial en el sector del vino y los espirituosos

La feria internacional facilita 72.488 contactos de negocio y estrena nuevos formatos para compradores y tendencias emergentes

jueves 19 de marzo de 2026



La feria internacional ProWein Düsseldorf 2026 ha concluido su edición con una orientación estratégica renovada. El evento, celebrado del 15 al 17 de marzo en la ciudad alemana, reunió a 3.400 expositores procedentes de 63 países y recibió a 31.000 visitantes profesionales de 105 naciones. La organización ha puesto el foco en reforzar el perfil comercial de la feria y en facilitar la toma de decisiones para los profesionales del sector del vino y los espirituosos.

Uno de los principales objetivos de esta edición ha sido mejorar la eficiencia en las relaciones comerciales. Para ello, se implementó un nuevo concepto de distribución de pabellones, que buscaba acortar distancias y agrupar mejor las áreas temáticas. Además, se potenció el programa Hosted Buyer, dirigido a compradores clave de mercados como Alemania, Bélgica, Países Bajos, Escandinavia y Estados Unidos. Este programa facilitó encuentros directos entre expositores y compradores con capacidad real de decisión.

La digitalización también ha tenido un papel relevante. La aplicación ProWein App, junto con la herramienta Fair Match, permitió iniciar 72.488 contactos comerciales entre expositores y visitantes antes y durante la feria. Esta apuesta por la tecnología busca agilizar los procesos y aumentar la eficacia en la generación de oportunidades de negocio.

Durante el último día del evento, una huelga en el transporte público local obligó a la organización a poner en marcha un servicio especial de lanzaderas con 30 autobuses para garantizar el acceso al recinto ferial, así como los traslados al aeropuerto y a la estación central de tren.

En cuanto a contenidos, ProWein introdujo nuevos formatos que han recibido buena acogida por parte del sector. El espacio ProWein Agora se consolidó como punto central para análisis de mercado y debates estratégicos. La sección Sparkling Visions ofreció una nueva perspectiva sobre los vinos espumosos internacionales, mientras que ProWein Zero presentó una zona de cata dedicada a vinos sin alcohol o con bajo contenido alcohólico, un segmento que está experimentando un crecimiento notable.

El área ProSpirits amplió su presencia hasta alcanzar los 500 expositores de 50 países, mostrando la diversidad actual del sector de los espirituosos. Por otro lado, el formato ProWein City Vibes llevó parte del evento al centro urbano de Düsseldorf mediante 64 actividades que conectaron a expositores con hosteleros y aficionados locales.

Frank Schindler, director de ProWein desde octubre de 2025, ha señalado que el nuevo diseño de pabellones fue bien recibido tanto por expositores como por visitantes. Sin embargo, también ha indicado que se han recogido sugerencias para mejorar especialmente la conexión entre las zonas dedicadas a los vinos del Nuevo Mundo y

España en el pabellón 6.

La organización ya trabaja en los próximos pasos dentro del proceso de desarrollo plurianual iniciado este año. Los resultados se presentarán en una rueda de prensa prevista para finales de mayo. La próxima edición de ProWein Düsseldorf tendrá lugar del 7 al 9 de marzo de 2027. Además, las ediciones internacionales ProWine Tokyo y ProWein Singapur están programadas para abril.