vinetur

Navarra compensa la caída de exportaciones de vino envasado con precios récord y diversificación internacional

El valor total baja un 3,3% pero el precio medio alcanza el segundo nivel más alto de la década

jueves 19 de marzo de 2026



La Comunidad Foral de Navarra redujo sus exportaciones de vinos y productos vitivinícolas durante 2025, según los datos de la Agencia Tributaria analizados por Del Rey AWM. El volumen exportado cayó un 6,5%, situándose en 39 millones de litros. El valor total de las ventas bajó un 3,3%, hasta los 97,5 millones de euros. Sin embargo,

el precio medio subió un 3,4% y alcanzó los 2,50 euros por litro, el segundo más alto de la última década.

El vino tranquilo envasado sigue siendo el principal motor de las exportaciones navarras. Representó el 72% del valor y el 36% del volumen total comercializado en 2025. Si se consideran solo los vinos, estas cuotas suben al 95% y al 90%. Las exportaciones de este tipo de vino descendieron un 17,4% en volumen y un 6% en valor respecto a 2024. Se vendieron 14 millones de litros por un total de 70,4 millones de euros. A pesar del descenso en litros, el precio medio superó por primera vez los 5 euros por litro, con una subida del 13,7% hasta los 5,01 euros.

Navarra ha diversificado su cartera de productos para compensar la caída del vino envasado. La región exportó algún tipo de producto vitivinícola a 103 mercados internacionales durante el año pasado. Entre los principales destinos, Estados Unidos se situó como primer mercado en valor con un crecimiento del 0,7%, alcanzando los 17,7 millones de euros. Reino Unido fue el primer destino en volumen pese a caer un 7,9%, con 8,2 millones de litros. En Estados Unidos el volumen aumentó un 13,5%, hasta los 7,3 millones de litros. El precio medio fue superior en Estados Unidos (2,41 €/l.) que en Reino Unido (1,49 €/l.), aunque ambos están por debajo de la media general.

Alemania y Países Bajos también figuran entre los principales compradores. Alemania compró cerca de 10 millones de euros en vino navarro (-6,2%), mientras que Países Bajos aumentó sus compras un 7%. Canadá consolidó su quinto puesto con una subida del 43,5% en valor hasta los 8,6 millones de euros. En cuanto al volumen exportado, Francia (-5,9%), Países Bajos (-28%) y Alemania (-23,4%) repiten entre los cinco primeros destinos.

Navarra experimentó aumentos notables en mercados como Nigeria, Taiwán, Noruega o Polonia. Por el contrario, las ventas cayeron con fuerza en Suiza, China e Israel.

Los vinos tintos y rosados con Denominación de Origen Navarra lograron mejorar sus resultados frente a la tendencia general. La facturación creció un 2,2% hasta los 15,5 millones de euros gracias a la buena evolución en mercados americanos como Estados Unidos y Canadá. El precio medio alcanzó los 3,52 euros por litro tras varios años al

alza. El volumen exportado bajó un 7,9%, quedando en 4,4 millones de litros.

Estados Unidos y Canadá se consolidaron como principales destinos para estos vinos tintos y rosados. Brasil multiplicó sus compras y México también registró aumentos tanto en valor como en volumen entre los diez primeros mercados. Reino Unido mantuvo su posición entre los principales compradores. En cambio, las ventas descendieron notablemente hacia Alemania, China o Finlandia.

Navarra ha buscado nuevas oportunidades ante la caída del vino envasado tradicional. Los zumos y mostos han tenido buenos resultados junto al vino de aguja. La región ha conseguido mantener parte del valor perdido gracias a la subida del precio medio y a la diversificación hacia otros productos vitivinícolas.

El informe señala que Navarra ha sabido adaptarse a las nuevas condiciones comerciales internacionales durante el año pasado. Los vinos navarros han superado sin grandes problemas la imposición de nuevos aranceles norteamericanos y han mejorado su presencia en mercados clave fuera de Europa.