vinetur

Bottle Nexus y LibDib se alían para impulsar la venta digital legal de alcohol en Estados Unidos

La integración permitirá a más de 500 marcas lanzar tiendas online sin romper sus relaciones mayoristas tradicionales

jueves 19 de marzo de 2026



Bottle Nexus y LibDib han anunciado este jueves, 19 de marzo, una colaboración que busca facilitar la venta directa al consumidor de vinos y bebidas espirituosas en Estados Unidos, cumpliendo con la normativa del sistema de tres niveles. El acuerdo conecta la plataforma de distribución digital de LibDib con la infraestructura de compras de Bottle Nexus, permitiendo a los productores que ya trabajan con LibDib lanzar tiendas online personalizadas y transformar la demanda digital en ventas legales sin alterar sus relaciones mayoristas existentes.

LibDib opera como distribuidor tecnológico y conecta a productores con bares, restaurantes y comercios en aproximadamente el 75% del mercado estadounidense. Por su parte, Bottle Nexus proporciona tecnología para compras directas al consumidor a más de 500 marcas de alcohol en todo el país. La integración entre ambas plataformas ofrece a los proveedores una vía sencilla para activar canales digitales de venta en un momento en el que se prevé que el comercio electrónico de bebidas alcohólicas supere los 36.000 millones de dólares en 2028.

Según explican las compañías, los productores que integren la tecnología de Bottle Nexus con la plataforma web de LibDib podrán llegar a consumidores finales manteniendo intacta su red mayorista. Para las marcas que ya utilizan LibDib, el proceso para ampliar su presencia online se simplifica gracias a la solución llave en mano de Bottle Nexus, que permite crear tiendas digitales propias y gestionar las ventas directas sin necesidad de desarrollar infraestructuras internas.

Jeen Filz, directora de operaciones de Bottle Nexus, ha señalado que el objetivo principal es simplificar la complejidad del sector mediante tecnología avanzada. Filz afirma que esta alianza representa un paso natural para unir la distribución tradicional con la flexibilidad del comercio digital, ofreciendo a las marcas una forma sencilla y legal de llegar al mercado.

Cheryl Durzy, fundadora y consejera delegada de LibDib, ha subrayado que el sector está cambiando y los productores necesitan infraestructuras adaptadas a estos cambios. Durzy considera que esta colaboración permite a las marcas participar plenamente en el comercio digital sin perder sus relaciones actuales con distribuidores.

Bottle Nexus ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años, con ingresos que aumentaron más del 100% entre 2024 y 2025. La empresa da soporte actualmente a más de 500 marcas, influencers afiliados y socios minoristas en 48 estados estadounidenses. Su tecnología permite a los productores lanzar tiendas online personalizadas, convertir la interacción digital en ventas y llegar a nuevos consumidores en todo el país.

LibDib es un distribuidor autorizado e innovador tecnológico que ofrece una plataforma digital para la distribución legal de vinos y bebidas espirituosas. Su sistema facilita tanto a proveedores como a compradores profesionales el proceso de compra y venta dentro del marco regulatorio estadounidense.

Ambas empresas consideran que esta integración responde a la demanda creciente por soluciones legales y escalables para el comercio electrónico en el sector del vino y las bebidas espirituosas.