vinetur

Sicilia DOC intensifica su ofensiva en Asia para conquistar el mercado del vino

El consorcio apuesta por Japón y China con eventos, catas y comunicación digital para impulsar sus variedades autóctonas

jueves 19 de marzo de 2026



El Consorzio di Tutela Vini DOC Sicilia ha puesto en marcha una estrategia integral para impulsar la presencia de los vinos sicilianos en Asia, con especial atención a Japón y China. Esta iniciativa responde al interés que estos mercados muestran por productos con identidad territorial y variedades autóctonas, según ha explicado Camillo Pugliesi, director del Consorzio. El objetivo es consolidar el posicionamiento de Sicilia DOC y

fomentar el conocimiento de sus vinos entre profesionales y consumidores asiáticos.

Entre el 10 y el 13 de marzo, el Consorzio participó en Foodex Tokyo, una de las ferias más importantes del sector alimentario en Asia. En el pabellón dedicado al vino, se presentó una selección de referencias procedentes de cinco bodegas presentes en el evento y muestras de otras nueve. El espacio de cata permitió a los asistentes conocer variedades autóctonas como Grillo y Nero d'Avola, junto a Frappato, Carricante y Nerello Mascalese. Según fuentes del Consorzio, los vinos blancos recibieron una valoración especialmente positiva por parte de los profesionales japoneses.

La agenda en Japón incluyó dos clases magistrales dirigidas por Isao Miyajima, considerado uno de los principales expertos en vino del país. Estas sesiones permitieron un intercambio directo con profesionales del sector y contribuyeron a reforzar la imagen de autenticidad y biodiversidad asociada a Sicilia DOC. El próximo 7 de julio está previsto un evento monográfico sobre Sicilia DOC en Tokio, donde cerca de veinte bodegas ofrecerán una degustación abierta para seguir impulsando la visibilidad de la denominación.

En paralelo, el Consorzio refuerza su actividad en China. Entre el 22 y el 25 de marzo estará presente en VinitalyChengdu, la edición asiática organizada por Veronafiere en el hotel Shangri-La. La participación cuenta con la colaboración de ICE Pekín e incluye una intervención de Camillo Pugliesi durante el foro "Italy's Wine & Spirits Industry Forum", donde se analizarán tendencias del mercado chino y perspectivas para los vinos italianos.

Para apoyar estas acciones presenciales, el Consorzio ha intensificado su comunicación digital a través de su cuenta oficial en WeChat. Esta herramienta permite mantener un contacto directo con consumidores y profesionales chinos, facilitando información sobre las características y valores diferenciales de Sicilia DOC.

Según Camillo Pugliesi, actividades como el seminario previsto en Chengdu son fundamentales para conocer mejor las particularidades del mercado chino y fortalecer la relación con instituciones locales y agentes del sector. El Consorzio mantiene así su apuesta por la promoción y la comunicación como vías para consolidar su presencia en Asia y abrir nuevas oportunidades comerciales para las bodegas sicilianas.

Las estrategias para abordar nuevos mercados serán también objeto de análisis durante la conferencia programada en Vinitaly el próximo 14 de abril a las 10:30 horas en el pabellón 2. En este encuentro participarán ponentes internacionales del sector vinícola, lo que permitirá profundizar en las oportunidades que ofrecen los mercados asiáticos para los vinos italianos.