vinetur

Passeig de Gourmets celebra su novena edición con 21 restaurantes y propuestas desde 8€

El festival gastronómico de Passeig de Gràcia ofrece menús, platillos y tardeo hasta el 22 de marzo

jueves 19 de marzo de 2026



El festival gastronómico Passeig de Gourmets continúa celebrándose en Passeig de Gràcia, Barcelona, hasta el 22 de marzo. Esta cita, que alcanza su novena edición, reúne a 21 restaurantes y hoteles de cinco estrellas gran lujo de la zona, consolidándose como uno de los eventos más esperados del calendario gastronómico de la ciudad.

Desde el pasado 12 de marzo, los establecimientos participantes abren sus puertas a los visitantes desde las 12h hasta las 00h, ofreciendo una amplia variedad de propuestas adaptadas a diferentes momentos del día. Entre las opciones disponibles se encuentra la Ruta de Platillos a 10€, Bocadillos de Autor a partir de 12€, Pastelería Creativa a 8€, Menús Gourmet por 55 o 70€, y el novedoso Tardeo, que se puede disfrutar por 35 o 40€.

Cada una de estas propuestas incluye una bebida, cortesía de las marcas patrocinadoras del evento: Estrella Damm, D.O. Cava y Royal Bliss. Esta colaboración permite a los asistentes maridar sus elecciones gastronómicas con cerveza, cava o mixers premium, según la oferta de cada local.

Entre los restaurantes y hoteles que forman parte de Passeig de Gourmets 2026 se encuentran nombres reconocidos como Hotel Casa Fuster (Cafè Vienés), Restaurante Sintonia, Santa Eulalia (The Bistrot), CASATOUS Barcelona, H10 Casa Mimosa, The One Barcelona, Monument Hotel (Verbena Terrace), Restaurante Solomillo (La Barra de Solomillo y Solomillo), Alma Barcelona, JOK Barcelona, Majestic Hotel & Spa Barcelona (El Bar del Majestic y Restaurant SOLC), Claris Hotel & Spa Barcelona (Os-Kuro y La Terraza del Claris), LomoAlto & LomoBajo, Mandarin Oriental, Barcelona (Blanc), El Nacional Barcelona, Almanac Barcelona (Virens y Azimuth Rooftop Bar), TRACA y ME Barcelona (Furtivo Rooftop).

La D.O. Cava, uno de los patrocinadores principales, aporta una propuesta de maridaje que busca mostrar la versatilidad del cava en la gastronomía actual. Con más de un 70% de ventas internacionales, la D.O. Cava es la denominación de origen española con mayor volumen de exportación. Cuenta con más de 38.000 hectáreas de viñedo, más de 6.200 viticultores y 349 bodegas asociadas presentes en más de 100 países. El cava se elabora siguiendo el método tradicional y mantiene un compromiso con el

origen, la tierra y la sostenibilidad.

Estrella Damm, otra de las marcas presentes, ofrece su cerveza elaborada con ingredientes naturales y sin aditivos, siguiendo la receta original de 1876. Royal Bliss, la gama de mixers premium de Coca-Cola, completa la oferta de bebidas con 11 variedades agrupadas en cuatro segmentos, incluyendo opciones sin azúcares y con diferentes matices aromáticos y cítricos.

La organización del evento corre a cargo de la Asociación Passeig de Gràcia, fundada en 1952, que trabaja para dinamizar, promocionar y mejorar la imagen de este emblemático eje comercial y arquitectónico de Barcelona. La asociación defiende los intereses de sus asociados y vela por el buen estado del Passeig de Gràcia, considerado uno de los escaparates más reconocidos de la ciudad.

Para consultar todas las propuestas, precios, horarios, direcciones e información sobre intolerancias alimentarias, los interesados pueden acceder a la web oficial del evento: www.passeigdegourmets.com.